



La Chine et le Royaume-Uni ont connu une baisse marquée de popularité comme marchés cibles (les dépenses tombant de 970 000 à 424 000 dollars dans le cas de la Chine, et de 301 000 à 141 000 dollars dans celui du Royaume-Uni). Les pays qui ont été éliminés du peloton des dix premiers sont Hong Kong (de 170 000 à 72 000 dollars), le Liban (de 172 000 à 39 000 dollars) et la Corée (de 236 000 à 5 000 dollars).

Les dépenses pour l'Inde ont grimpé, passant de 77 166 dollars en 1995-1996 à 331 796 dollars en 1996-1997. L'Inde, qui ne se classait pas dans le peloton des dix premiers l'an dernier, s'est haussée à la cinquième place cette année.

DIX PREMIERS PAYS POUR LES EXPORTATIONS/ REVENUS DÉCLARÉS

Les bénéficiaires de l'aide du PDME doivent déclarer toutes les ventes additionnelles effectuées sur le marché cible au cours de la période visée et pendant les trois années qui suivent. Le remboursement de l'aide est basé sur 4 p. 100 de ces ventes annuelles additionnelles.

En 1996-1997, 420 sociétés ont déclaré des exportations de 373,6 millions de dollars attribuables à leurs activités de développement des marchés appuyées par le PDME. Les ventes déclarées par les sociétés ayant reçu de l'aide en 1995-1996 avaient totalisé 233,3 millions de