

montre aux nouveaux exportateurs l'importance du rôle que jouent les exportations dans le domaine de l'emploi et de la croissance économique au Canada.

6. Promotion des investissements

- Cette année, sous la direction du Premier Ministre et des ministres du Commerce international, Sergio Marchi, et de l'Industrie, John Manley, le Canada a participé à la réunion annuelle du **Forum économique mondial** qui s'est tenue à Davos, en Suisse du 28 janvier au 2 février 1999. Cet événement a fourni une belle occasion de faire la promotion, auprès des leaders internationaux du milieu des affaires, des bonnes performances économiques du Canada et des avantages concurrentiels en matière d'investissements que nous offrons.
- Le programme **PDME-Investissement** a été lancé par le ministre Marchi à Ottawa, le 13 janvier 1999. Ce programme a été conçu pour permettre aux collectivités canadiennes d'attirer les investisseurs étrangers. Il investit 5 millions \$ par an dans les partenariats entre le secteur public et le secteur privé à l'échelle locale, et le gouvernement fédéral finance jusqu'à 50 p. 100 des coûts des initiatives individuelles dans les domaines tels que la formation, le développement de bases de données, la recherche et la production de documents de commercialisation. Le programme en question a pour but d'améliorer l'état de préparation des collectivités canadiennes face aux investissements et à promouvoir l'excellence d'initiatives locales visant à attirer les investissements.
- **L'Étude comparative de KPMG sur le prix de revient dans le monde**, intitulée *Alternatives concurrentielles : Comparaison des coûts d'exploitation en Amérique du Nord, en Europe et au Japon* a été dévoilée lors d'une cérémonie organisée à Ottawa, le 11 mars 1999. Il s'agit d'une étude qui fait autorité et qui est considérée comme étant « le tableau de pointage international » le plus exhaustif et le plus objectif des coûts d'exploitation des entreprises, en fonction de statistiques récoltées auprès d'un vaste éventail de villes, de pays et de secteurs d'activités. Selon cette étude de 1999, le Canada est le pays qui offre le meilleur rendement des investissements dans les nouvelles entreprises, parmi les pays membres du G7.
- En 1998, la **Campagne de jumelage sous-ministres/pays**, orchestrée par Partenariats Investissement Canada, a organisé 20 missions d'investissement outremer. Certains sous-ministres ont rencontré les PDG et les gestionnaires cadres de 80 des plus importantes multinationales (EMN) pour promouvoir le Canada comme lieu d'investissement. Les missions en question ont ciblé les États-Unis et six pays d'Asie et d'Europe.
- Partenariats Investissement Canada est en train de mettre sur pied un site Web intitulé **Investir au Canada** et qui servira de guichet unique d'information sur les investissements. Ce site est mis au point en consultation et en étroite collaboration avec les provinces et territoires et fournira des renseignements sur les avantages liés à l'investissement au Canada si l'on veut desservir tout le marché de L'ALENA et les investisseurs éventuels du monde entier.
- Au cours de l'exercice financier de 1998-1999, les ambassades à l'étranger ont répondu à plus de 300 demandes d'information sur l'investissement. Les partenaires d'Équipe Canada inc fournissent des renseignements sur les investissements et d'autres services d'aide aux investisseurs potentiels, dont des visites informatisées d'endroits au Canada, la