

un consortium privé, en 1994, les services téléphoniques et les services de données destinés aux automobiles, aux camions, aux bateaux et aux aéronefs prendront de l'expansion.

LES RÉSEAUX PRIVÉS

L'infrastructure commerciale se compose d'un système hautement perfectionné de réseaux privés d'audio-messagerie et de données exploités par les grandes entreprises, et, dans certains cas, par des tierces parties. Ceux-ci comprennent des réseaux locaux qui relient les ordinateurs personnels que l'on trouve en divers endroits, entre autres les bureaux d'entreprises commerciales et des administrations publiques, les campus universitaires et les hôpitaux.

L'infrastructure des communications au Canada fait l'objet d'améliorations constantes. De fait, les transporteurs de télécommunications canadiens sont actuellement en train d'investir entre 5 milliards et 6 milliards de dollars par année afin de maintenir et de moderniser leurs réseaux.

En 1993, le gouvernement fédéral et l'industrie canadienne ont annoncé le lancement

coopératif d'un nouveau projet d'infrastructure de communications, connu sous le nom de *CANARIE* (Réseau canadien pour l'avancement de la recherche, de l'industrie et de l'enseignement). Il s'agit d'un projet d'envergure, qui coûtera 1,2 milliard de dollars.

Financé principalement par le secteur privé, *CANARIE* reliera les réseaux régionaux d'ordinateurs existants dans chacune des 10 provinces du Canada.

CANARIE amènera les milieux de la recherche et de l'enseignement à faire partie d'un réseau interactif et interrelié qui servira aussi de porte d'accès aux réseaux internationaux.

Lancée en 1993, la première étape du projet, qui coûtera 100 millions de dollars, prévoit la modernisation de Ca*Net, le réseau national existant dans le domaine de la R-D et de l'enseignement au Canada. Cette première étape, qui constitue l'un des principaux éléments du projet, prévoit l'établissement d'un réseau d'essai à grande vitesse destiné à la mise au point de nouveaux produits et services de maillage au Canada.

Au début de 1994, le gouvernement fédéral et l'industrie ont annoncé l'attribution de 6,2 millions de dollars à un ensemble de 14 projets qui s'inscrivent dans la première étape de *CANARIE* et qui seront réalisés par 50 organisations participantes, notamment des universités et des établissements de recherche. Cet investissement de la part de l'État et de l'industrie suscitera des mises de fonds de plus de 23 millions de dollars.

L'AUTOROUTE DE L'INFORMATION

Le gouvernement fédéral annonçait récemment qu'il appuiera activement la construction au Canada d'une « autoroute de l'information » interactive, à grande vitesse, dont feront partie *CANARIE* et d'autres réseaux. Ce réseau interconnecté et interactif mettra une gamme de nouveaux services à la portée des foyers, des entreprises, des écoles, des hôpitaux, des administrations publiques et des bibliothèques du Canada. Le système disposera de la grande largeur de bande requise pour les technologies en émergence telles que la vidéoconférence et la transmission interactive en couleur.