

OBSERVATIONS DE LA MISSION

L'ambassade du Canada au Caire a choisi de concentrer ses activités de promotion des exportations dans le secteur des produits de la pêche et des services connexes. Chaque année, les missions canadiennes partout dans le monde soumettent un résumé de leur plan de travail pour l'exercice à venir. Ces résumés visent à fournir aux responsables de la promotion des exportations canadiennes des renseignements sommaires sur les débouchés, afin de leur permettre de mieux planifier leurs activités.

Données commerciales	1990	1991	1992	1993
Taille du marché	75 M \$	73 M \$	75 M \$	80 M \$
Exportations canadiennes	0 M \$	0 M \$	0 M \$	7 M \$
Part de marché	0 %	0 %	0 %	9 %

L'ambassade du Canada au Caire estime que le potentiel d'exportation des produits canadiens de la pêche, sur trois ans, dépasse les 10 millions de dollars. Les principaux concurrents sur le marché égyptien sont la CE (55 p. 100), la Russie (30 p. 100) et les États-Unis (2 p. 100). La mission canadienne au Caire a fait remarquer que la part de marché des produits canadiens de la pêche en Égypte était petite mais croissante.

Parmi les principaux facteurs qui contribuent au succès des exportateurs canadiens de produits de la pêche sur le marché égyptien, citons : 1) les prix concurrentiels; 2) les programmes de commercialisation dynamiques; 3) les droits d'importation peu élevés; et 4) le fait que le Canada soit l'une des rares sources d'approvisionnement. Toutefois, les principaux obstacles à la réalisation du potentiel canadien sont : 1) les prix non concurrentiels; 2) les restrictions à l'importation; 3) les normes restrictives; 4) le financement non concurrentiel; et 5) les débouchés commerciaux qui ne sont pas bien étudiés.

Comme le marché égyptien des produits de la pêche est extrêmement sensible aux prix, de nombreux exportateurs canadiens se trouvent désavantagés par rapport aux fournisseurs européens, qui bénéficient de coûts de débarquement beaucoup moins élevés et de frais de transport réduits en raison de leur proximité avec l'Afrique du Nord. En outre, les Européens offrent du poisson congelé en mer, supposément de qualité supérieure et plus constante.

PERSPECTIVES COMMERCIALES

Le marché égyptien des produits de la pêche offre des possibilités intéressantes pour les espèces sous-utilisées et les ventes ponctuelles où le prix est le facteur principal. L'ambassade du Canada au Caire a relevé six produits de la pêche qui offrent d'intéressants débouchés aux exportateurs canadiens. Ces produits sont le maquereau, le chinchard, le sébaste, le merlu, le muge gris et le saumon. L'ambassade du Canada au Caire a transmis les renseignements suivants sur les différentes espèces relevées.

Sardines

Les importations égyptiennes de sardines varient entre 60 000 et 85 000 tonnes par année. Ce produit, importé exclusivement de l'URSS, doit mesurer au moins 16 cm. Il est généralement salé, mais peut aussi être en conserve.