

canadiennes oeuvrant dans ces secteurs ont besoin évolue sans cesse, obligeant les missions canadiennes à l'étranger à demeurer attentives à ces nouveaux besoins.

Afin de leur permettre de tirer avantage de débouchés commerciaux évalués à quelque 350 milliards de dollars, le Ministère apporte constamment des changements à sa stratégie globale de soutien aux entreprises, axée notamment sur les économies gigantesques de l'Europe, de l'Asie et de la région du Pacifique aussi bien que des États-Unis. En collaboration avec les autres ministères, les gouvernements provinciaux et le secteur privé, il procède à l'élaboration de stratégies de commercialisation adaptées à chaque sous-secteur.

Le Ministère a procédé à la mise à jour et à l'expansion de l'ensemble des données utilisées à des fins promotionnelles sur les marchés mondiaux, et dans lesquelles figure le profil des exportateurs canadiens de technologies de pointe. Il a aussi mis sur pied un nouveau répertoire électronique et a vu à la mise à jour des données sur les

produits informatiques et les télécommunications destinées à être communiquées à d'éventuels acheteurs étrangers.

Au cours de l'année, la Direction des technologies de l'information et de l'électronique a conseillé quelque 200 exportateurs, dont 50 nouveaux venus, et elle a aidé environ 200 entreprises à mettre sur pied leurs projets de mise en marché à l'échelle internationale. Les missions commerciales de Hong Kong, de la Corée, de Taiwan, de Singapour, des pays nordiques, de l'Allemagne fédérale, de la Suisse, des Pays-Bas et du Moyen-Orient ont permis à plus de 300 exportateurs canadiens de se familiariser avec de nouveaux marchés. Des acheteurs de la Malaisie, du Japon, de la Nouvelle-Zélande et de plusieurs pays asiatiques sont par ailleurs venus nous rendre visite. Le Ministère a parrainé des stands mettant en vedette des produits canadiens dans toutes les grandes expositions internationales de haute technologie. Des expositions solo ont aussi eu lieu à Londres et à Séoul dans le but de permettre aux innovations canadiennes de trouver preneur sur les marchés étrangers.