

ÉTUDE DE MARCHÉ

SUR LES SYSTEMES D'ÉDUCATION

AU MEXIQUE

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieures

OCT 4 1993

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

43-265-853

Le présent guide a pour but d'expliquer les problèmes auxquels se heurte forcément l'exportateur qui désire s'implanter dans ce marché. Il est cependant loin d'être complet. Les circonstances, l'intérêt et les besoins particuliers dictent la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain. Tout a été fait pour garantir l'exactitude des données de la présente étude, mais nous ne sommes aucunement responsables des erreurs ou des omissions.

Il est possible d'obtenir une aide complémentaire en adressant les demandes en ce sens directement à la Division commerciale de l'ambassade du Canada à Mexico, qui est située Calle Schiller, au n° 529, Colonia Polanco, 11560 Mexico, D.F., téléphone: 254-32-88; télex: 177-1191 et télécopieur (à partir du Canada): 011- (525) - 545-1769; ou à la Division commerciale pour l'Amérique du Sud et le Mexique, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2, téléphone : (613) 996-8625; télécopieur: (613) 996-0677.