

# Lombardie

La Lombardie devient le centre dominant, en Italie, de services et de technologie. Comme principal centre d'exportation du pays, ses industries avaient tendance à se concentrer sur le secteur industriel lourd. Maintenant cependant, la Lombardie développe de nouvelles compétences dans les domaines du design, du conseil en génie et des services financiers ainsi que dans certains domaines de la haute technologie comme celui des communications. La région s'est transformée en un centre important de R et D.

La Lombardie a été désignée région distincte le 7 juin 1970. Elle a une superficie de 23 834 kilomètres carrés. Le dernier recensement, en 1986, a enregistré une population totale de 8 874 635 personnes soit plus de 15 % de la population italienne. La Lombardie est la région la plus peuplée de toute l'Italie et la troisième région d'Europe en importance après Londres et Paris. Sa population est comparable à la totalité de la population grecque ou belge, suédoise ou australienne ou portugaise.

La Lombardie est aussi la région la plus riche d'Italie. À Milan, la ville la plus importante de la région, la valeur ajoutée au coût des facteurs par habitant était de 16 960 dollars. Pour la totalité de la région elle était de 16 365 dollars, alors que celle de l'Italie n'était que de 12 254 dollars.

En 1989, la population active lombarde totalisait 3 716 000 personnes, soit 17,7 % de celle de l'ensemble de l'Italie. Le chômage de la région est bas et varie, selon les estimations, entre 5 % et 7 %, alors que le taux national italien est de 12 %.

## Structure

La Lombardie est le centre économique de l'Italie. Son PIB total est de 166 milliards de dollars, soit plus de 20 % du PIB national et un peu plus du double du PIB du Piémont ou de la région Emilie-Romagne.

L'économie de la région est actuellement en transition. Après s'être lourdement concentrée sur les secteurs industriels chimique et pétrochimique ainsi que mécanique, cette région passe maintenant au secteur des services.

## Lombardie : une région commerciale importante, 1989

	Importations		Exportations	
	Valeur (\$)	(%)	Valeur (\$)	(%)
<b>Lombardie</b>	<b>54 915,9</b>	<b>36,8</b>	<b>42 532,4</b>	<b>30,8</b>
Piémont	17 087,3	11,4	20 454,1	14,8
Emilie-Romagne	10 085,99	6,8	14 967,1	10,8
<b>Italie</b>	<b>149 411,2</b>	<b>100,0</b>	<b>138 078,9</b>	<b>100,0</b>

Source : ISTAT, 1990.

Ce secteur emploie actuellement 53 % de la population active totale alors que l'industrie en emploie 46 %. Le secteur des services compte pour 68 % de la valeur ajoutée au coût des facteurs de la région, alors que celui de l'industrie compte pour 40 % et celui de l'agriculture 2 %.

Les premières banques européennes, créées au Moyen Âge, étaient lombardes, il n'est donc pas surprenant que Milan soit le centre financier incontesté de l'Italie. La bourse italienne, la plupart des grandes banques italiennes et plus de 40 banques étrangères s'y trouvent.

Comme l'Emilie-Romagne, la Lombardie compte de nombreuses petites entreprises à haute teneur technologique. Mais alors que les PME de l'Emilie-Romagne se consacrent aux machines outils, au textile et aux vêtements, les PME milanaises se consacrent surtout à des secteurs tels que les logiciels, les systèmes intégrés et d'autres secteurs relevant de la technologie de l'information. En 1986, 46,2 % des employés travaillaient dans des entreprises qui comptaient moins de 20 employés.

## Infrastructure et capacité

La Lombardie consacre une plus grande part de ses ressources à la R et D plus que ne le font toutes les autres régions italiennes. En 1987, la région a consacré 2,7 milliards de dollars constituant ainsi 28,2 % de la totalité des dépenses italiennes en R et D. De ce montant

## La Lombardie est le centre de la puissance économique de l'Italie

	PIB Total \$	Région en % du total	Par habitant \$	Indice
Piémont	72,23	8,9	16,48	116,2
<b>Lombardie</b>	<b>166,15</b>	<b>20,4</b>	<b>18,71</b>	<b>131,9</b>
Emilie-Romagne	68,39	8,4	17,41	122,8
<b>Italie</b>	<b>813,13</b>	<b>100,0</b>	<b>14,18</b>	<b>100,0</b>

Source: ISTAT, 1990