

2. EFFETS SUR VOTRE SECTEUR

	INDUSTRIE			SERVICES		
	Fort %	Mod. %	Négl. %	Fort %	Mod. %	Négl. %
Évolution du marché:						
+ croissance des marchés régionaux	21	46	29	30	41	17
+ "Euroconsommateur"	20	41	34	18	35	35
+ marché toujours différencié	15	46	31	33	32	21
+ moins de clients mais + importants	36	36	24	27	39	24
+ détaillants + pouvoir d'achat	22	32	37	23	29	30
Compétitivité:						
+ réd. coûts de transport	23	46	26	12	23	45
+ réd. coûts de distribution	24	41	30	15	29	38
+ réd. coûts de financement	18	45	33	29	32	29
+ réd. coûts de fabrication						
- en rationalisant	29	41	25	17	24	41
- économie d'échelle	29	36	29	21	38	27
- intrants moins chers	14	41	38	17	26	38
+ échanges CE accrus:						
- ventes directes	21	48	24	21	29	27
- importations parallèles	20	38	30	12	24	38
+ fin entre écarts de prix nationaux	43	32	17	23	24	35
+ pressions sur marges bénéf.	43	41	13	35	27	24
+ élimination des firmes faibles	49	35	13	50	30	11
+ concurrence des firmes non CE	25	34	26	24	27	32
- par investissement dans CE	31	38	24	30	30	26
- par importations	15	34	41	11	21	44
+ barrières aux firmes non CE	22	43	29	26	29	27
+ firmes CE + fortes sur marchés tiers	16	41	35	21	24	29
Effets de restructuration:						
+ investissements transfrontaliers	31	41	20	48	18	23
+ activités R-F accrues	30	40	18	56	18	12
+ fabrication reconcentrée	34	36	24	20	23	38
+ spécialisation accrue	35	33	25	29	39	18
+ rationalisation/réd. des coûts	44	38	13	32	30	21