
Le secteur du papier journal a doublé depuis 1950. Alors que les États-Unis continuent à représenter le débouché principal, les marchés d'outre-mer demeurent et demeureront d'importants débouchés pour les producteurs de papier journal canadien.

Le Canada a bénéficié d'un accès libre aux États-Unis pour son papier journal, au cours de presque tout ce siècle, mais il y a des barrières douanières importantes dans d'autres pays, en particulier des quotas libres de droits de douane dans la Communauté économique européenne, des tarifs douaniers mineurs au Japon et des tarifs douaniers relativement élevés dans les pays en voie de développement. Il existe également des problèmes de classification et de tarifs douaniers plus élevés sur les papiers de meilleure qualité, comme les papiers d'imprimerie et à écrire à base de pâte de bois mécanique.

L'industrie canadienne du papier journal est importante par rapport au marché mondial et plusieurs producteurs sont très concurrentiels. Mais malgré d'importants investissements pour l'amélioration des usines, elle n'a pas avancé au rythme de la production des États-Unis et des pays d'outre-mer qui vendent sur le marché des États-Unis pour ce qui est de la taille moyenne des machines et de l'adoption de procédés modernes de fabrication de la pâte et du papier. C'est ce qu'ont fait ressortir des études comparatives des coûts pour la période de 1982 à 1986, effectuées par le Conseil consultatif du secteur des forêts. D'importants investissements de capitaux seront requis pour améliorer et pour assurer la position des producteurs canadiens de papier journal.

L'Accord de libre-échange profitera aux producteurs canadiens, dans le secteur de la pâte à papier et du papier journal, en améliorant leur sécurité d'accès au marché des États-Unis.

Autres produits de papier et de carton

Cette catégorie comprend une gamme de produits divers incluant des papiers spéciaux à base de pâte de bois mécanique, d'autres papiers d'imprimerie et à écrire, le papier mousseline, le papier Kraft, le carton de doubleure, le papier à canneler et le carton pour boîtes. Les livraisons totales de ces produits s'élevaient à 7,9 milliards de dollars en 1985 et les exportations, dont 82 pour cent étaient destinées aux États-Unis, s'élevaient à 1,8 milliard de dollars.

Traditionnellement, les entreprises qui produisent ces papiers, à l'exclusion des papiers à base de pâte de bois mécanique, desservent les marchés intérieurs. Pour cette raison, de nombreuses usines sont plus petites et moins efficaces que celles des États-Unis. Pour un grand nombre de ces produits, l'emplacement de la production près des marchés plutôt que près des ressources est imposé par des facteurs tels que les coûts élevés de transport, des délais de production courts et des services spécialisés au consommateur. De nombreux producteurs canadiens devront s'agrandir pour être concurrentiels sur les marchés canadiens aussi bien que sur les marchés des États-Unis. Certains devront trouver des créneaux s'ils veulent survivre.