

## MISSION COMMERCIALE CANADIENNE AU MAGHREB

Le Conseil de commerce canado-arabe a entrepris une vaste tournée des pays du Maghreb cet automne. Le Conseil est la principale association du secteur privé canadien à avoir pour mandat la promotion du commerce et de l'investissement avec les pays arabes. Son objectif principal est de prêter main-forte aux entreprises canadiennes désireuses de commercialiser leurs produits, services, et technologie dans cette partie importante du monde.

La mission s'est rendue en Algérie, au Maroc et en Tunisie. La mission, qui fait partie d'un programme annuel de visites organisées par le Conseil, a donné l'occasion aux participants de rencontrer, soit individuellement ou en groupe, les ministres et hauts fonctionnaires chargés de l'industrie et du commerce dans les trois pays concernés, les représentants des chambres de commerce nationales et d'autres importantes associations locales, afin

de favoriser l'acquisition de connaissances plus approfondies du milieu maghrébin. Elle aura permis également l'établissement de contacts personnels et institutionnels aptes à favoriser le développement du commerce avec ces pays qui, avec le Canada, ont en commun l'usage du français.

Selon des données récentes, le commerce canado-maghrébin se chiffre à près de 500 millions de dollars par an. ■

## L'ÉCONOMIE CANADIENNE EN BREF

La récession a continué à influencer l'évolution de l'économie canadienne durant le premier semestre de l'année en cours et l'économie a reculé de 4,6% au premier trimestre de l'année, ce qui porte à 2,8% la baisse cumulative de production depuis le début de la récession.

Quant à l'inflation, bien que le taux de l'indice des prix à la consommation se maintienne au-dessus de 6% depuis quelque temps, les augmentations mensuelles récentes sont beaucoup plus modestes, ce qui témoigne d'un allègement des tensions inflationnistes. Le taux d'inflation à la fin du printemps se situait à 6,2%, ce qui est légèrement inférieur aux 6,3% enregistrés en mars et avril.

### Conjoncture économique difficile

Au cours des trois derniers mois, les prix à la consommation ont progressé au taux annuel de 3,2%. La situation difficile du marché du travail, la faible rentabilité des entreprises et les restrictions touchant les salaires dans le secteur public ont entraîné une baisse des règlements salariaux au cours des derniers mois.

Les dépenses de consommation ont chuté de 7,7% au premier trimestre. Il s'agit du plus important recul depuis le début de la récession. Le revenu disponible réel a diminué de 8,3%, notamment en raison de la baisse marquée de l'emploi. Les achats de meubles, d'appareils ménagers, de vêtements, et de chaussures ont nettement fléchi, et les achats de services ont regressé pour la première fois depuis 1982. Cependant, selon les dernières données, les dépenses de consommation commencent à amorcer une reprise. Les ventes d'automobiles ont augmenté quelque peu au deuxième trimestre, et les ventes d'habitations ont progressé également.

### Balance commerciale

Au cours des derniers mois, le niveau modeste de la demande au Canada a engendré une baisse des importations. En revanche, la récession qui a frappé l'économie des États-Unis a réduit de beaucoup la demande d'exportations canadiennes, surtout dans le domaine des produits de l'industrie automobile. La balance commerciale du Canada s'est donc détériorée récemment et les bénéfices des entreprises sont tombés fortement,

de 27,9%, durant le premier trimestre, la plus forte baisse trimestrielle enregistrée depuis le début de la récession.

### Appréciation récente du dollar canadien

Même si les taux d'intérêt à court terme ont reculé de près de 5% par rapport au sommet de mai 1990, et si l'écart des taux qui les sépare des taux à court terme aux États-Unis a été réduit de plus de la moitié, le dollar canadien a continué à augmenter en valeur par rapport au dollar américain au cours des derniers mois. Il a récemment franchi la barre de 0,88 US par rapport au dollar américain. ■