

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., RSD
Boite Postale, 580, Montréal**

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL**

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard.
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.
**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.**

ASSURANCE—(Suite)

client vous donnera quelque raison de n'être pas encore prêt; vous aurez ainsi la faculté de placer un argument. Tant que vous pourrez faire parler votre homme sur ce que vous lui avez proposé, vous aurez une chance de réussir. Il ne parlera que si le sujet l'intéresse plus ou moins.

L'ingéniosité consiste à savoir la méthode à employer. C'est une question de développement individuel qui s'acquiert avec l'expérience. Apprenez tout ce que vous pouvez au sujet de l'homme à solliciter, mettez-vous à sa place et figurez-vous ce qui pourrait vous intéresser si l'on venait vous solliciter.

Ce qu'il y a de plus essentiel est de vous souvenir que nous sommes tous hommes et que, bien que nos mentalités diffèrent, les principes fondamentaux de la nature humaine sont les mêmes pour tous; dans des conditions semblables, nous sentons et agissons tous à peu près de la même manière. Les hommes sont portés à penser d'après leur entourage, et la connaissance de cet entourage est d'une grande aide pour l'agent.

Ce ne sont là que des suggestions; prenez-les pour ce qu'elles valent. Elles pourront vous aider quelquefois.

LE DEVOIR DE L'AGENT

L'agent le plus jeune dans le service et l'agent le plus ancien devraient conduire leur campagne suivant de bons principes d'affaires. Sachez ce que vous voulez et cherchez à l'obtenir. Croyez que vous pouvez le faire et faites-le. Pensez que vous êtes important et agissez en homme important. Les cellules de votre corps sont pleines d'énergie à l'état latent; mettez cette énergie à profit. Il y a partout des affaires à faire; des hommes vont les obtenir. Vous êtes entièrement outillé pour prendre votre part de ces affaires; prenez-la.

Pour faire des affaires, parlez affaires aux hommes d'affaires que vous rencontrez. Chaque jour vous pouvez travailler en faveur de l'assurance. Préparez ce que vous aurez à dire. Etudiez tous les jours une nouvelle manière de présenter votre sujet, de faire une sollicitation convaincante, et de vous assurer ainsi des demandes d'assurance. Ne par-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

**Vis Faites à la Machine,
Vis de Pression,
Vis à Grosse Tête,**

**Ecrous pressés à froid dans
tous les genres.**

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée -