

LES CHANGEMENTS APPORTÉS À LA C.A.C.—LA PUBLICITÉ

Question n° 369—**M. Epp:**

1. Le gouvernement a-t-il l'intention de subventionner le programme publicitaire de la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada, qui porte sur les changements apportés au programme d'assurance-chômage et, dans l'affirmative, dans quelle mesure?

2. Quelles sociétés s'occupent de la conception publicitaire, et combien demandent-elles?

3. Quelles stations de télévisions, journaux et autres publications transmettront les messages publicitaires de la C.E.I.C., et pour quelle somme?

4. Les stations de radio et de télévision de Radio-Canada ont-elles refusé de diffuser les messages publicitaires de la Commission portant sur les changements apportés au programme d'assurance-chômage et, dans l'affirmative, pourquoi?

(Le document est déposé.)

LA DÉMOLITION D'IMMEUBLES

Question n° 478—**M. Gauthier (Ottawa-Vanier):**

1. Le gouvernement ou ses organismes possèdent-ils des immeubles dont la démolition est prévue pour 1978, 1979 ou 1980 et, dans l'affirmative, a) lesquels, b) quelle en est la surface dans chaque cas?

2. Quels immeubles temporaires seront détruits à Ottawa et, dans chaque cas, quelles en sont l'adresse, la surface et la date de démolition?

(Le document est déposé.)

LES AUTOMOBILES APPARTENANT AU GOUVERNEMENT

Question n° 1104—**M. Howie:**

1. Le 1^{er} décembre 1977, combien de voitures le gouvernement possédait-il?

2. Du 1^{er} janvier au 1^{er} décembre 1977, combien d'essence a-t-on acheté pour ces voitures?

(Le document est déposé.)

LES PROJETS DU PROGRAMME FÉDÉRAL À FORTE
CONCENTRATION DE MAIN-D'ŒUVRE POUR TERRE-NEUVEQuestion n° 1160—**M. Marshall**

1. Quelle est la ventilation, par circonscription électorale, des projets du Programme fédéral à forte concentration de main-d'œuvre destinés à la province de Terre-Neuve?

2. Quel est le coût estimatif de chaque programme?

(Le document est déposé.)

LES SOMMES DÉTENUES PAR LES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Question n° 1205—**M. Kaplan:**

Le 31 décembre 1977, de combien disposaient les sociétés d'État en argent comptant et dépôts bancaires à terme, dont le Receveur général aurait pu se servir pour réduire les besoins financiers du gouvernement?

(Le document est déposé.)

LES TÉLÉGRAMMES EXPÉDIÉS

Question n° 1236—**M. Beatty:**

Combien ont coûté aux contribuables les télégrammes envoyés par le gouvernement en 1977?

(Le document est déposé.)

Questions au Feuilleton

LES RECHERCHES DANS LES TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Question n° 1259—**M. Laprise:**

1. Des recherches sont-elles effectuées à la station météorologique de Wardens Lake dans les Territoires du Nord-Ouest et, dans l'affirmative, a) quels sont la nature et le prix de ces recherches, b) combien de chercheurs ont signé des contrats avec (i) le gouvernement (ii) le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest, et pour quelle durée dans chaque cas?

2. a) A-t-on fait appel à des chercheurs américains et, dans l'affirmative, pourquoi, b) ces chercheurs sont-ils affiliés à des sociétés et, dans l'affirmative, quel est le nom de ces sociétés?

3. a) Effectue-t-on d'autres recherches dans les Territoires du Nord-Ouest et, dans l'affirmative, de quelle nature, b) les recherches sont-elles effectuées par des chercheurs à l'emploi (i) du gouvernement, (ii) de sociétés, c) ces chercheurs sont-ils (i) américains, (ii) canadiens, d) quelle est la durée des contrats, e) quel est le coût total de ces contrats?

(Le document est déposé.)

LE CONTRÔLE DES ARMES À FEU

Question n° 1268—**M. Epp:**

1. Combien d'employés travaillent pour l'organisme qui s'occupe actuellement de la campagne publicitaire sur le contrôle des armes à feu au Canada?

2. a) Combien a coûté la création de cet organisme, b) est-il provisoire ou permanent, c) combien d'employés la Fonction publique a-t-elle engagés pour travailler dans cette agence?

3. Quel est le budget annuel réel ou envisagé du programme de contrôle des armes à feu?

4. a) Combien coûte la campagne publicitaire «Le contrôle des armes à feu. L'important c'est la vie», b) combien de temps durera cette campagne, c) dans chaque province et territoire, dans combien de publications cette publicité paraît-elle et à quel coût dans chaque cas?

5. Quelle société a conçu et réalisé la publicité pour le contrôle des armes à feu au Canada et à quel prix?

(Le document est déposé.)

LE TÉLÉMANIPULATEUR

Question n° 1327—**M. Jones:**

1. Quelle est l'utilité du télémanipulateur?

2. Y a-t-il eu des appels d'offre pour la mise au point du télémanipulateur et, dans l'affirmative, a) quelle société a obtenu le contrat, b) quel était le montant de la soumission, c) quels sont les termes du contrat, d) quelles autres sociétés ont présenté des offres, e) quel était le montant de ces offres?

3. Quels avantages, s'il y en a, le Canada retirera-t-il du projet à long terme?

4. Combien de Canadiens travaillent à la réalisation du projet? Combien de citoyens étrangers y travaillent?

5. Des appels d'offre ont-ils été lancés pour la réalisation de projets semblables ou connexes et, dans l'affirmative, a) quand les appels d'offre ont-ils eu lieu, b) qui a obtenu le contrat, c) quels sont les termes du contrat, d) quel était le montant de la soumission, e) quelles autres sociétés ont présenté des offres, f) quel était le montant des offres? Veuillez donner des détails pour chaque projet.

6. Qui sont les principaux cadres et directeurs des sociétés CAE Electronics, Dilworth, Secord, Meagher Associates Limited et Spar Aerospace Products Limited et ces sociétés sont-elles a) la propriété exclusive d'intérêts canadiens, b) des sociétés canadiennes, c) des filiales d'autres sociétés et, dans l'affirmative de quelles sociétés?

(Le document est déposé.)