

**Federation of Fishermen of the Northwest Territories**

- Letter to Hon. John Fraser, Minister of Fisheries, *re* FFMC, 22:74  
 President, election, 26:15

**Ferguson, Dana, Fisherman, Northwest Territories**

- Biographical note, 22:19-20, 22, 25-6  
 Fishing business, Northwest Territories, 22:27-31; 26:19-20  
 Fish marketing  
 Discussion, 22:22-32  
 Statement, 22:19-22

**Finance Department**

- Tax Issues in Agriculture*, a discussion paper  
 Attitude towards, 2:17, 19-20, 23-4; 3:27  
 Consultation, 2:24  
 Farm income, calculation, 2:17-9  
 Capital, rate of return on, 2:17-21  
 Purpose, 2:18-9, 20, 23-4  
 Statistics, validity, 2:23-5  
 Study, mandate, 2:7-8  
 Tables  
 Number 7, *Nominal Rate of Return to Total Capital and to Total Equity in Agriculture, 1975-83*, 2:18-9, 22, 24  
 Number 9, *Federal and Provincial Taxes on Farming and Non-Farming Income of Individuals*, 2:27-8

**Fish**

- Acid rain, effect, 21:19, 26, 37; 34:8-9  
 Arctic char, 20:5-6, 13-4, 23-4; 22:32-3, 40-1, 44-5, 48-9, 58-9, 95-8; 22:52-3  
 Research, 22:97  
 Biological cycle, 18:19-20  
 Burbot, 22:49-51, 81; 35:16  
 Carp, 27:32, 36-7  
 Capelin, 14:16-7; 18:19; 28:7  
 Cisco, 22:41-2, 49  
 Clams, 12:27; 20:25  
 Coarse fish  
 See below  
 Rough fish  
 Cod, 5:11-2; 11:15-6; 12:6, 8; 18:14, 20; 20:9-10; 28:16  
 Consumer attitude, 10:29; 12:19-20; 34:20  
 Consumption  
 Encouragement, 5:20-1; 11:7, 19-21, 30; 12:9, 11, 20; 20:8, 12, 20  
 Fresh fish, 12:20, 30; 18:16; 20:8  
 Freshwater fish, 22:12  
 Per capita, 34:17  
 Increase, recommendation, 29:7; 30:16-7  
 Definition, 3:7  
 Edible flesh, percentage, 25:101  
 Eel, 20:24-5  
 Exports  
 Dollar, Canadian, effect, 5:9-10  
 Exporters, rank, 5:6  
 Market, 5:6  
 Source, 5:6  
 Species, importance, 5:6, 11-2  
 Standards, recommendation, 29:7, 15  
 Statistics, 35:6-7  
 Grading, 11:25; 12:8  
 Methods, 25:67  
 Groundfish, 11:6; 18:17; 28:13; 29:5-6, 17  
 Habitat  
 Degradation, effect, 21:19, 26  
 Mega-projects, impact, 25:81-2  
 Policy paper, Department of Fisheries and Oceans, 21:19, 25-6

**Faune**

- Gestion intégrée, avantages, 21:14  
 Voir aussi  
 Fédération canadienne de la faune

**Fédération canadienne de la faune (FCF)**

- Budget, 21:21  
 Information de base, 21:5, 12-3  
 Membres, 21:19-20, 36  
 Mémoire, évaluation de la ministre des Pêches et des Océans, 21:27, 29, 33  
 Poisson d'eau douce, étude, 21:5, 7, 12, 15, 21, 29  
 Recommandations  
 Mandat du Comité, 21:5-6, 8-9  
 Poisson, habitat, 21:14-5, 19  
 Sols (*Nos dégradés*) — *Le Canada compromet son avenir*, évaluation, 21:13-4

**Fédération canadienne de l'agriculture (FCA)**

- Comité national d'action sur la conservation du sol, 13:7  
 Produits chimiques agricoles, position, 13:8  
 Sols, conservation, conférence de 1982, rapport, extraits, 13:9-10

**Fédération des pêcheurs des Territoires du Nord-Ouest**

- Lettre à l'honorable John Fraser, ministre des Pêches et des Océans, concernant l'Office de commercialisation du poisson d'eau douce, 22:74  
 Président, élection, 26:15

**Ferguson, M. Dana, pêcheur, Territoires du Nord-Ouest**

- Note biographique, 22:19-20, 22, 25-6  
 Pêche, entreprise, Territoires du Nord-Ouest, 22:27-31; 26:19-20  
 Poisson, commercialisation au Canada, étude  
 Discussion, 22:22-32  
 Exposé, 22:19-22

**Fermes**

- Exploitations agricoles familiales, principe, attitude envers, 3:29-30  
 Taxes scolaire et de santé, 3:25-6  
 Valeur  
 Evaluation, calcul, utilisation, 2:31-3  
 Statistiques, 2:20-2

**Finances, ministère**

- Questions fiscales dans l'agriculture*, document d'étude  
 Attitude envers, 2:17, 19-20, 23-4; 3:27  
 But, 2:18-9, 20, 23-4  
 Consultations, 2:24  
 Données statistiques, 2:23-5  
 Etude, mandat, 2:7-8  
 Ferme, revenu, calcul, 2:17-9  
 Capital, taux de rendement, 2:17-21  
 Tableaux  
 No. 7, *Taux de rendement nominal du capital total et du capital investi dans l'agriculture, 1975-1983*, 2:18-9, 22, 24  
 No. 9, *Impôts fédéral et provincial sur les revenus agricoles et non agricoles des particuliers*, 2:27-8

**Finances nationales, Comité sénatorial permanent**

- Questions fiscales dans l'agriculture*, étude, rôle, 2:8

**Fish Marketing Act (Alberta)**

- Sec. 5 — Vente de poisson, discussion, 23:51-2, 56