

nouvelles institutions comme l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Cette organisation représente cinq des dix principaux marchés du Canada. Comme vous pouvez le constater, il est essentiel pour la défense de nos intérêts que notre pays joue un rôle actif au sein de cette organisation. J'ai été heureux de voir que ma première fonction officielle en tant que secrétaire d'État (Asie-Pacifique) consistait à assister au sommet de l'APEC, en novembre, à Seattle, en compagnie du premier ministre et du ministre du Commerce international. Cette organisation est un phénomène relativement récent, de même que la croissance explosive de la région. Depuis sa création, il y a cinq ans, elle est devenue la principale tribune de la région pour discuter de la croissance régionale, de l'interdépendance économique, du renforcement du système commercial multilatéral et d'une réduction des barrières au commerce des biens et des services, ainsi qu'aux investissements. C'est aussi maintenant un véhicule important de coopération sur des questions sectorielles comme les problèmes environnementaux.

Lors de mon premier voyage à l'étranger en janvier, à Hong Kong, dans le sud de la Chine, en Thaïlande et au Japon, j'ai eu l'occasion de discuter plus en détail de beaucoup de ces questions. Ce sont là certains des marchés parmi les plus importants pour le Canada et qui se développent le plus rapidement. Je le répète, nous avons les compétences voulues pour répondre à une bonne partie de leurs besoins.

Il faut trouver les moyens de cibler les ressources et les programmes gouvernementaux de façon efficace, afin d'aider les entreprises canadiennes à réussir encore mieux sur le marché international. Ce qui inquiète particulièrement notre gouvernement, c'est le rôle des petites et moyennes entreprises qui peuvent être le moteur de la croissance à l'avenir, mais auxquelles il manque souvent la masse critique, les ressources financières ou les compétences techniques nécessaires pour s'implanter sur des marchés étrangers.

Le gouvernement doit faciliter l'accès de nos entreprises aux marchés de la région Asie-Pacifique. Nous avons d'excellents exemples de projets pratiques que le secteur privé et les gouvernements entreprennent conjointement.

À Hong Kong, la Chambre de commerce du Canada planifie la Semaine Canada-Hong Kong du commerce et de l'investissement. Le thème choisi, de façon fort appropriée d'ailleurs pour cet événement qui se déroulera à Hong Kong et à Guangzhou au début du mois de mai, est «Tirer profit de partenariats». Ce projet, que le gouvernement et l'industrie approuvent totalement, vise à favoriser les liens entre les gens d'affaires du Canada, de Hong Kong et de la Chine. En outre, il permettra aux Canadiens et aux Canadiennes d'en apprendre davantage sur les occasions d'affaires en Asie.