

- Financer un programme élargi d'activités de promotion commerciale, comme l'accueil de mission d'acheteurs et l'organisation de foires commerciales, qui sont la clé de l'introduction de nouveaux produits, l'établissement d'accords de représentation et la négociation de ventes importantes.
- Entreprendre de nouvelles études sectorielles pour recenser et analyser les nouveaux débouchés.
- Fournir un appui financier aux associations industrielles canadiennes pour les aider à élaborer des stratégies d'exportation sectorielles.
- Appuyer les efforts de nos fournisseurs pour pénétrer le secteur des marchés publics américains (225 milliards \$), en donnant des séances d'information aux industries de toutes les provinces et en démontrant les capacités canadiennes aux acheteurs du secteur public américain.
- Ouvrir de nouveaux bureaux commerciaux satellites dans les grands centres métropolitains des États-Unis pour rapprocher nos missions commerciales des marchés importants. Des sites seront choisis dans les régions identifiées comme étant d'importants centres de croissance offrant un potentiel important pour l'industrie canadienne.

ASIE-PACIFIQUE ET EUROPE DE L'OUEST

- Programme Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) -- Ce programme diversifiera les marchés en identifiant les sociétés qui exportent seulement aux États-Unis et en les aidant à vendre pour la première fois sur les marchés étrangers. Grâce à son réseau informatisé WIN Exports, le Ministère fournira un meilleur service aux exportateurs en recensant les sociétés intéressées à exporter à l'étranger.
- Ateliers sur les débouchés extérieurs -- Comme l'ont suggéré le Comité consultatif sur le commerce extérieur et les récipiendaires du Prix à l'exportation canadienne, une série d'ateliers seront organisés pour expliquer les avantages et les mécanismes de la pénétration de marchés extérieurs.
- Programme de globalisation des achats des multinationales -- Ce programme aidera les filiales canadiennes de sociétés multinationales à pénétrer les marchés