

Aperçu général

Aux États-Unis, les travaux de laboratoire clinique sont effectués dans environ 14 000 laboratoires. De ceux-ci, près de 75% se trouvent dans des hôpitaux, alors que les 25% restants sont des établissements commerciaux.

Ces dernières années, le volume des produits utilisés par les laboratoires cliniques a augmenté de façon considérable. En 1976, le volume total des ventes aux États-Unis, pour l'ensemble des produits de laboratoire, s'élevait à \$1,34 milliard. En 1978, ce chiffre passait à \$2,25 milliards, soit une augmentation de 68% par rapport à 1976. Les spécialistes du marché pensent que ce volume continuera à augmenter de façon importante.

La plus grande partie de l'augmentation du volume des ventes de ces produits est due à l'effort des travaux de laboratoire, lequel s'explique à son tour par deux facteurs principaux. Le premier facteur est la tendance des médecins à recourir de plus en plus aux méthodes de diagnostic, par suite du nombre croissant de poursuites judiciaires dont ils font l'objet. Ce phénomène reflète ce que l'on appelle généralement la "médecine défensive" et l'on s'attend à ce qu'il se manifeste jusqu'à ce que la structure actuelle de l'assurance contre la négligence soit modifiée.

Le deuxième facteur causant l'augmentation rapide du nombre des travaux de laboratoire est la sophistication, toujours plus prononcée, du matériel des laboratoires cliniques. Le laboratoire qui possède un matériel perfectionné aura tendance à l'utiliser le plus souvent possible, ce qui augmente le volume de ces travaux.