

Par sa politique de « régionalisation », le gouvernement encourage aussi activement l'investissement à l'étranger afin d'acquérir de la technologie étrangère, d'élargir les marchés d'exportation et de créer un bassin de sociétés multinationales détenues et contrôlées par des intérêts singapouriens. À la fin de 1993, les investissements directs de Singapour à l'étranger s'élevaient à plus de 29 milliards de dollars CAN.

- **Une source de capital de risque**

Singapour dispose d'un important bassin de capitaux destinés à l'investissement à l'étranger. En 1985, l'*Economic Development Board (EDB)* a créé le premier fonds de capital de risque du pays. De nos jours, il existe plus de

20 fonds pouvant servir à l'investissement, dont 80 % sont destinés à la région de l'Asie-Pacifique. En 1988, l'*EDB* a mis au point une nouvelle politique internationale d'investissement direct afin d'encourager les sociétés singapouriennes à investir à l'étranger pour créer un groupe de sociétés multinationales détenues et contrôlées par des intérêts singapouriens. Sont comprises dans les avantages supplémentaires l'acquisition de technologie étrangère et la création de nouveaux marchés d'exportation. En 1992, cette politique a été modifiée afin de se concentrer sur l'investissement en Asie. La Chine demeure la destination la plus favorisée pour les investissements, mais l'Indochine, la Birmanie (Myanmar), l'Inde et les pays membres de l'ASEAN retiennent aussi l'attention.



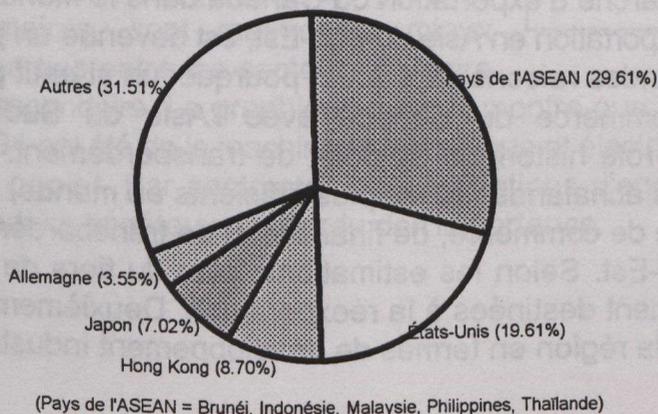
## COMMERCE INTERNATIONAL DE SINGAPOUR

Le commerce international de marchandises de Singapour a atteint 198 milliards de dollars US en 1994, soit une augmentation de près de 39 milliards de dollars US par rapport à 1993. En comparaison, en 1994,

le Canada a réalisé des échanges de 428 milliards de dollars CAN. Le déficit commercial global de Singapour a baissé par 6,2 milliards de dollars US entre 1993 et 1994, de 11 milliards en 1993 à 4,8 milliards de dollars US en 1994.

### Partenaires commerciaux - Singapore

Exports., 1994: 96,4 milliards \$ US



Les principaux marchés d'exportation de Singapour sont les pays de l'ASEAN (soit la Malaisie, la Thaïlande, les Philippines, l'Indonésie et le Brunéi), les États-Unis, Hong Kong et le Japon, dont les parts s'établissaient à