

2.2 La logique de la politique industrielle et sa mise en oeuvre

L'argument théorique en faveur d'une politique industrielle agressive de la part d'un gouvernement repose entièrement sur les prémisses de l'échec des mécanismes du marché. Dans les pays industrialisés, cet échec des mécanismes du marché peut prendre deux formes.

● La concurrence imparfaite

La concurrence imparfaite dans les marchés concentrés entraîne un écart entre les rendements privé et social. Il s'agit d'un genre d'échec des mécanismes du marché qui mène à une répartition inefficace des ressources. Les rentes de monopole sur des marchés internationaux concentrés, qu'elles soient produites ou non par des gouvernements, fournissent une raison à ces derniers de cibler de tels secteurs de l'industrie.

La politique de ciblage industriel favorise toujours certains secteurs de l'économie au détriment des autres. Comment choisir les secteurs qui doivent être favorisés? En raison des forces qui interviennent dans une économie de marché, certains secteurs vont prendre de l'expansion, tandis que d'autres régresseront. Pour concevoir une politique industrielle efficace, un gouvernement ne doit pas se contenter de décider quels sont les secteurs d'avenir ou les plus prometteurs au plan des rentes. Il doit aussi répondre à la question suivante bien plus complexe : quels secteurs doivent prendre de l'expansion ou régresser plus rapidement que si on laissait jouer les forces du marché? Pour qu'un gouvernement justifie la mise en place d'un programme de transfert de ressources, il lui sera nécessaire de prouver que, pour certaines raisons, le transfert se fait trop lentement. Dans leur choix des gagnants, les planificateurs doivent disposer de meilleurs renseignements que ceux qui découlent du marché. Ce genre d'intervention d'un gouvernement doit être justifiée par un examen concret en profondeur du secteur de l'industrie pertinent. En principe, la politique commerciale et industrielle doit cibler précisément le secteur d'activité où les mécanismes du marché ne fonctionnent pas.

● Les facteurs externes

Le deuxième genre d'échec des mécanismes du marché est dû à des facteurs externes. La recherche et le développement, la haute technologie et d'autres secteurs de l'industrie tirent des avantages des facteurs externes. Dans les pays industrialisés, les entreprises consacrent beaucoup de ressources à la recherche et au développement. Même si les entreprises peuvent profiter de certains avantages de leur propre investissement dans les connaissances, elles ne peuvent généralement pas en profiter entièrement. Certains avantages reviennent à d'autres entreprises qui peuvent imiter les idées et les techniques des chefs de file. Les entreprises peuvent «créer à l'envers» les designs de leurs concurrentes. Les lois sur les brevets n'offrant que peu de protection aux innovateurs, on peut soutenir que les entreprises de pointe ne sont pas aussi motivées à innover qu'elles devraient l'être. Cela justifie-t-elle l'intervention du