

II. Introduction

La maison de sondage *Insight Canada Research* est heureuse de présenter au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, au ministère de la Défense nationale et à l'Agence canadienne de développement international le présent rapport portant sur les attitudes du public concernant la place du Canada dans le monde.

L'enquête a été menée auprès de 2 009 Canadiens et Canadiennes adultes. La marge d'erreur est établie à $\pm 2,2\%$, 19 fois sur 20.

Les questions ayant porté à la fois sur des sujets qui intéressent les deux ministères et l'Agence, et sur des points plus précis n'intéressant que l'une des trois administrations, le rapport comporte différentes sections faciles à consulter. Quand les circonstances le justifient, certains résultats sont répétés au moins deux fois afin que chaque section réunisse les éléments de réponse pertinents.