

11 % en 1992. Cette croissance s'est surtout manifestée dans les exportations vers les PNI de l'Asie de l'Est.

Les exportations de services commerciaux vers le Japon n'ont pas augmenté aussi rapidement, et la part du Japon dans ces exportations est demeurée assez constante depuis 1985, soit 3 %. Statistique Canada n'effectue pas une répartition de nos exportations de services commerciaux vers le Japon entre sociétés du même groupe et sociétés indépendantes, mais il est intéressant de noter que le pourcentage des exportations de services commerciaux entre sociétés du même groupe, dans la catégorie « autres pays », catégorie qui englobe le Japon (mais non les États-Unis ni l'UE) a augmenté nettement depuis 1983. Étant donné que les exportations de services commerciaux entre sociétés du même groupe sont liées à l'investissement étranger et que la décennie 1980 a vu une forte augmentation de l'investissement japonais direct au Canada, il y a lieu de croire qu'un certain pourcentage de nos exportations de services commerciaux vers le Japon se rapportent à des opérations intra-sociétés.

Les 9 % restants des exportations canadiennes totales de services commerciaux sont assez également répartis entre l'Amérique latine d'une part et le Moyen-Orient et l'Afrique d'autre part. Nos exportations de services commerciaux vers l'Amérique latine ont augmenté lentement, contrairement à celles destinées au Mexique, dont la croissance a été assez nette, passant de 34 millions de dollars en 1991 à 87 millions de dollars en 1992. Le schéma des exportations vers le Moyen-Orient et l'Afrique est moins évident.

9. LE TOURISME

Le tourisme génère au Canada des revenus comparables aux revenus tirés des services commerciaux. Le Canada conserve depuis 1980 une part assez constante de 2 % du marché touristique mondial, un marché en forte croissance⁵⁶.

La grande majorité des étrangers qui visitent le Canada sont encore les Américains, mais leur part du nombre total de brèves visites est tombée de 87 % en 1984 à 80 % en 1993⁵⁷. L'importance du tourisme en provenance des États-Unis a diminué quelque peu, et les visiteurs d'autres régions, en particulier d'Asie et d'Amérique latine, dépensent aujourd'hui nettement plus en moyenne que les touristes américains. Cette tendance est illustrée par la section « recettes touristiques » du compte courant de la balance des paiements. Les recettes touristiques provenant des États-Unis ont augmenté de 19 % entre 1988 et 1993, tandis que celles provenant

⁵⁶ Organisation mondiale du tourisme, *Annuaire des statistiques du tourisme* (Madrid, 1994), p. 23.

⁵⁷ Statistique Canada, *Touriscopes 1993 SC 66-201*, p. 12.