

- Prévoyez un budget réaliste pour la location et l'aménagement du stand, le mobilier, les services, les frais de déplacement et les dépenses du personnel, le transport du matériel et le matériel publicitaire.
- Établissez un programme dans une perspective promotionnelle et en fonction des objectifs que vous vous êtes fixés.
- S'il vous faut aménager votre stand, adjoignez-vous les services de designers compétents qui préparent un stand qui attirera les visiteurs et les intéressera à votre produit.
- Si vous prévoyez avoir besoin d'aide sur place, communiquez à l'avance avec la division des services de la foire.
- Profitez de toutes les occasions de promotion offertes par les organisateurs de la foire.
- Encouragez vos représentants sur place à faire connaître votre produit et à promouvoir votre participation à la foire.
- Préparez bien les personnes qui vous représenteront au stand. Renseignez-les sur les objectifs de la foire, le genre de clientèle qui la fréquente, les produits en montre et autres renseignements importants.
- Contactez une assurance à court terme pour la durée de la foire.

Le stand

C'est votre produit que l'acheteur vient voir et vous devez absolument le mettre en évidence. Les autres artifices ne font que vous éloigner de l'objet de votre participation qui est de vendre et distraient de plus le visiteur de l'objet de sa visite, qui est d'acheter.

- Présentez les nombreuses facettes de votre produit.
- Aménagez votre stand en fonction de votre produit. Dans la mesure du possible, présentez-le en état de fonctionnement et mettez aussi en évidence ses diverses utilisations, la qualité de sa fabrication et ses avantages.
- Faites preuve de créativité dans la présentation de votre produit. Encouragez les visiteurs à en faire l'essai sur place.
- Distribuez des articles de promotion qui sont en rapport avec le produit que vous offrez.
- Distribuez la documentation technique dans laquelle sont décrits les caractéristiques du produit, les modèles disponibles et autres données pertinentes.
- Invitez les gens qui visitent votre stand à signer votre « registre des visiteurs ».
- Gardez en tout temps votre stand propre, ordonné et bien éclairé.