

modelos extranjeros.

Un número creciente de fabricantes ha creído necesario nombrar agentes o distribuidores locales en muchas regiones del mundo para satisfacer los requisitos adaptados a las condiciones locales competitivas y de comercialización en diversas circunstancias.

Los fabricantes canadienses producen una amplia variedad de repuestos y accesorios de alta calidad, a saber: zapatas de freno y revestimientos, amortiguadores, hojas limpia-parabrisas, alambres y cables, parabrisas, bombas del combustible, calentadores del coche, sistemas de escape, equipo de prueba, así como productos embalados para ser montados por el mismo consumidor. Muchos de éstos son aplicables a vehículos europeos y japoneses así como norteamericanos.

Los repuestos automotores canadienses también se suministran para una extensa gama de tipos de vehículos, desde los coches de pasajeros hasta los camiones de 181.4 toneladas, autobuses para servicio urbano y suburbano, vehículos de recreo, vehículos especiales como los recolectores de basura o barredoras de aeropuerto y una legión de otros vehículos. El alto volumen de producción, por supuesto, se relaciona con los automóviles, desde el más pequeño hasta el más grande de tipo norteamericano. Muchas firmas son capaces también de administrar económicamente pequeñas producciones.

#### **Acuerdo automotor EE.UU-Canadá**

Un factor que incidió de manera importante en la industria automotriz cana-

djense fue la firma en 1965 del Acuerdo Comercial de Productos Automotores Canadá-Estados Unidos.

Este acuerdo, llamado generalmente el Pacto Automotor, estableció condiciones para unificar los mercados para vehículos de equipo original y repuestos en los dos países y permitió una racionalización de la producción tendiente a un gran incremento de la eficacia en el sector manufacturero canadiense.

Los tres objetivos principales del Pacto Automotor fueron los siguientes:

- crear un amplio mercado para los productos automotores dentro del cual se pudiesen alcanzar los plenos beneficios de la especialización y de la producción en gran escala;
- liberalizar el comercio automotor entre los Estados Unidos y Canadá, reduciendo o eliminando las barreras tarifarias y otros factores tendientes a impedirlo, con objeto de que ambos países puedan participar sobre una base justa y equitativa;
- desarrollar condiciones en las cuales las fuerzas del mercado puedan operar eficazmente para lograr el tipo de inversión, producción y comercio más económicos.

Muchas cosas han sucedido desde que se firmara el Pacto Automotor. El papel de los fabricantes canadienses de repuestos ha cambiado. En lugar de ser simplemente un proveedor interno de un pequeño mercado nacional, el fabricante canadiense de repuestos es actualmente un productor competitivo norteamericano e internacional.

Las exportaciones de repuestos y

accesorios a los Estados Unidos se estimaron en solo \$70.000.000 antes del Pacto, o sea el 11 por ciento de una producción total de \$680.000.000.

Canadá, como los Estados Unidos, está experimentando también un aflojamiento de negocios significativo debido a las actuales condiciones económicas mundiales. Sin embargo, la industria sigue abrigando esperanzas de una vuelta temprana a la estabilidad.

#### **Substancial incremento**

La producción de vehículos incrementó de 671.000 unidades en 1964 a 1.8 millones en 1979, es decir un 170 por ciento. El empleo en la industria durante el mismo período aumentó en aproximadamente el 49 por ciento de 69.000 empleos a 118.000 y se estima que la cantidad de empleos aumentó en unos 50.000 en los servicios y las industrias de suministros conexos.

El servicio de post-venta está más estrechamente relacionado al número de vehículos motorizados en uso de lo que lo requiere el mantenimiento normal para el reemplazo de productos tales como bujías de encendido, baterías y limpia-parabrisas.

En su mayor parte, los repuestos son suministrados al sector minorista mediante los distribuidores de almacenes independientes, mayoristas y comerciantes en masa. Los mismos compran repuestos de fabricantes y los venden para servir estaciones, garages, flotas y talleres especiales. Este mercado es también extremadamente competitivo y los productores canadienses han demostrado nuevamente ser altamente eficientes al suministrar los repuestos necesarios a las regiones más remotas del planeta.

Gracias al excelente prestigio en la entrega de los productos de Canadá, la industria de repuestos automotores está exportando actualmente muchos otros países además de los Estados Unidos. La distancia entre Canadá y mercados tales como Australia no ha sido un impedimento. Las compañías canadienses están ansiosas de suministrar su pericia automotriz, productos y servicios a muchos más mercados mundiales.

#### **Cambio tecnológico**

Enfrentado con la nueva era del cambio tecnológico masivo para satisfacer las normas de seguridad y emisión gubernamentales así como la economía del combustible, la industria ha comenzado

(pasa a la pág. 8)



Canadá participa en ferias comerciales internacionales de repuestos automotores en muchos países del mundo. Además de esta feria en Chicago, las muestras canadienses han despertado gran interés en Europa, Australia, Perú, Caracas y Venezuela.