

Prenez une feuille du livre de l'expérience d'autres Marchands

Il y a un certain nombre de marchands qui ont perdu du temps et de l'argent en suivant la vraie politique en ce qui concerne les Rasoirs de Sûreté. Leur expérience est un avertissement pour vous.

Leur plus commune erreur a été de gaspiller leurs énergies et leur capital en s'occupant de trop de différentes fabrications, au lieu de les concentrer sur, disons, deux—le meilleur rasoir à \$5.00, qui est à vendre partout où la vente en est possible et le meilleur des rasoirs à bas prix, pour les clients qui refusent absolument de payer le prix plus élevé.

Craignant, peut-être, de manquer d'approvisionnement pour satisfaire à la forte demande prédite par les vendeurs, ils ont emmagasiné quelques Rasoirs de Sûreté de presque tous les genres, et cela seulement pour constater que la publicité promise, la satisfaction à ceux qui l'emploient et les ventes en résultant, sont loin d'être à la hauteur de leurs espérances.

Dans un effort fait pour liquider ces spécialités de vente lente, certains d'entre eux ont commis une nouvelle erreur en mettant de côté le

Rasoir de Sûreté Gillette, pour lequel il y a probablement une plus forte demande que pour tous les autres ensemble. Naturellement cela leur a fait perdre des ventes et créé du mécontentement parmi ceux qui ont acheté les autres.

De telle sorte que ces marchands ont perdu des affaires, de la clientèle et l'occasion de faire de leurs magasins les premiers quartiers-généraux du meilleur rasoir du monde, le GILLETTE.

Vous ne regretterez jamais de prendre la décision de concentrer tous vos efforts de vente et votre capital sur le GILLETTE — le seul Rasoir de Sûreté dont le principe soit juste — dont la réputation est établie et continuellement renforcée par une vigoureuse publicité — dont le prix permet de réaliser un bon profit — qui donne toujours satisfaction aux clients et les ramène régulièrement à votre magasin pour acheter de nouvelles lames.

Gillette Safety Razor Co., of Canada LIMITED.

Bureaux et Manufacture

Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.