

Le fait le plus attrayant peut-être de l'exhibition était le gracieux accueil fait au public par le personnel de la compagnie. Cette année, les honneurs étaient faits par MM. Geo. F. Campbell, F. Blewett, M. A. Rae, Geo. Simons et R. G. Morgan, et ce ne sera pas la faute de ces messieurs si chaque personne ayant visité l'exposition ne croit pas aux qualités du Blue Ribbon et n'en consomme pas.

* * *

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

N'en juger par les commentaires entendus, les visiteurs du Manufacturers' Building étaient tous unanimes à reconnaître comme le stand le plus attrayant

forme de pyramides. Un grand lion doré surmontait le stand central et aux deux coins il y avait de belles bannières ornées des emblèmes du Canada; le castor et la feuille d'érable. En haut étaient placées des enseignes bien peintes portant les légendes commerciales les plus connues au Canada: Poudre à pâte "Magic", "La lessive de Gillett détruit la saleté", pains de levure "Royal". Poudre à pâte "Imperial". Un grand rug de Smyrne ajoutait au plaisir des yeux. Au centre du stand était l'attraction principale. "Le Magicien Hindou", dont la baguette magique transformait une boîte de poudre à pâte "Magic" en une brioche appétissante. Tous les spectateurs se deman-

de la compagnie E. W. Gillett, l'année dernière, et l'élection de M. Wm. Dobie à la présidence de cette grande compagnie canadienne, les affaires ont pris un développement tel qu'il a fallu ajouter un sixième étage à la manufacture.

* * *

SYSTEME BOWSER POUR EMMAGASINER L'HUILE

Il est probable qu'aucune exhibition à l'exposition de Toronto n'a attiré davantage l'attention des marchands de ferronnerie, cette année, que l'exhibition de réservoirs Bowser pour l'huile, dans le Process Building. Plusieurs vendeurs experts



Exposition nationale canadienne.— Thé Blue Ribbon.

de E. W. Gillett Co., dans l'alle principale, côté Est. Si artistique et si bon qu'il ait été l'étalage de la compagnie, les années passées, c'est à l'exhibition de 1917 que la palme du mérite doit être accordée. Un regard jeté sur la gravure ci-jointe indiquera aux personnes qui n'ont pas visité l'exposition qu'on ne peut pas adresser trop d'éloges à la compagnie pour les idées pleines de goût dont elle a fait preuve dans l'arrangement de ses produits. Les couleurs étaient riches et s'accordaient harmonieusement, les draperies et le fond en velours vert olive faisaient ressortir les brillantes couleurs des boîtes en fer-blanc et des paquets rouges, jaunes et bleus, disposés en avant sous

daient comment le tour était joué. L'opération automatique était un plaisir et un rébus pour tous et, comme moyen de publicité laissant une impression dans l'esprit des visiteurs, ce magicien a été un fort atout pour la compagnie E. W. Gillett.

M. J. H. Holden, voyageur dans l'Ouest d'Ontario, aidé d'un assistant, avait fort à faire avec la distribution de milliers d'échantillons de poudre à pâte "Magic" et de souvenirs utiles aux ménagères, tels que séparateurs d'oeufs, supports de jarres, etc. M. G. H. Macfarlane, gérant général assistant, avait la tâche de l'installation du stand et de la disposition des marchandises. Depuis la réorganisation

étaient présents là en tout temps et ils avaient peu de moments de loisir, de grands nombres de quincailliers, d'épiciers, de propriétaires d'automobiles et de manufacturiers qui emploient le pétrole étant constamment présents et étudiaient les avantages que peut procurer l'usage des réservoirs Bowser qui sont devenus maintenant un article standard dans le commerce du pétrole et de la gasoline dans tout le Canada. La nouvelle et grande manufacture établie en octobre dernier par la Cie Bowser dans le voisinage des terrains de l'exposition de Toronto a été aussi visitée par de nombreux marchands qui désiraient se mettre en contact plus intime avec les hommes qui