

La Compagnie de Ciment Nationale

Une émission d'obligation 7% de la Compagnie de Ciment Nationale sera offerte au public la semaine prochaine au Canada et aux Etats-Unis. Les maisons de banque Morgan, Livermore and Company, membres de la Bourse de New-York, New York and Pond and Company, de Boston, sont chargées de la distribution aux Etats-Unis. Le Comptoir Financier, Limitée, et le Crédit Canada, Limitée, de Montréal, en feront la distribution au Canada. Les derniers arrangements ont été conclus samedi.

Stuart Benson, de la maison Morgan, Livermore and Co., et Albert-S. Pond, président de Pond and Co., ont passé la journée de samedi à Montréal. Pendant leur séjour ici ils en ont profité pour visiter l'établissement de la Cie de Ciment Nationale à Montréal-Est. Tous les deux se sont déclarés enchantés de ce qu'ils avaient vu. Selon eux les perspectives d'avenir sont des plus brillantes surtout pour ce qui a trait à l'augmentation de la demande pour le ciment dans la province de Québec. L'établissement de Montréal Est qui sera bientôt terminé les a fort intéressés. On y trouve, en effet, tous les perfectionnements modernes adoptés pour la fabrication du ciment. Les travaux ont été accomplis sous la direction de Richard-K. Meade, de Baltimore, qui compte, aux Etats-Unis, comme un des meilleurs ingénieurs s'occupant de l'industrie du ciment.

M. Benson a déclaré que les industries de base constituaient le meilleur placement à faire. Cette industrie a très bien réussi aux Etats-Unis, au Canada elle va de progrès en progrès. Lui et ses associés ont fait une étude spéciale de la Cie de Ciment Nationale et ils se sont convaincus que l'affaire était solide et bien organisée sur tous les rapports. Déjà, a-t-il fit remarquer, 1,147 marchands ont écrit à la compagnie se disant prêts à vendre ses produits. Ces marchands peuvent vendre, à eux seuls 2,100,000 barils de ciment. La production initiale de la Cie de Ciment Nationale ne dépassera pas 900,000 barils par année. Il se pourrait bien que la Compagnie fût obligée, dans un avenir prochain, de faire les agrandissements projetés ce qui porterait la production de la compagnie à 1,800,000 barils par année.

Forbes Morgan, de la Maison Morgan, Livermore and Co., et Abbott S. Pond ont tous les deux consenti à être nommés directeurs de la Compagnie de Ciment Nationale. M. Morgan qui est actuellement à Cuba, et Philip Livermore, employé sénior de la firme, seront ici dans quelques jours pour faire une visite d'inspection de l'établissement et pour rencontrer les autres directeurs de l'entreprise.

Stuart Benson a été fort impressionné de l'expansion de la ville de Montréal et il croit que les capitalistes américains vont de plus en plus s'intéresser aux affaires du Canada.

A LA VEILLEE

Glose hebdomadaire

LE TOURISME

Camps de Stationnement

Attention des conseils municipaux

Le tourisme est à la veille de reprendre comme de plus belle, c'est dire que notre population trouvera bénéfice à s'équiper de mieux en mieux pour hospitaliser convenablement les milliers de touristes qui ne tarderont pas à nous arriver.

C'est surtout dans les districts ruraux qu'il reste encore beaucoup à faire à ce sujet.

Il est naturel au touriste de remarquer un village propre dans un paysage agréable. Que l'hôtel qui s'offre sur sa route soit attrayant et rien n'empêchera plus le voyageur de descendre s'y reposer au moins un moment. C'est ce que l'Association du Tourisme de la Province de Québec a observé dans une étude qu'elle a faite des "camps de stationnement", par toute l'Amérique, et c'est pourquoi elle tente maintenant de les populariser dans notre province.

Les conseils municipaux peuvent beaucoup dans ce domaine. L'argent qu'ils dépensent pour maintenir la propreté dans les villages et pour y apporter les améliorations nécessaires constituera un placement avantageux. Plus de cent municipalités de l'Ontario ont établi de ces camps de stationnement, l'an dernier. Des statistiques préparées consciencieusement démontrent qu'ils ont profité, en même temps qu'aux touristes, à toute la communauté locale: propriétaires, hôteliers, guides et cultivateurs. Les visiteurs, en s'arrêtant dans quelque site enchanteur, préparé par les autorités de l'endroit, dépensent des sommes importantes, réparties entre les diverses classes de la population résidente. Il arrive même que des étrangers, charmés de leur séjour en ces lieux, décident alors de s'y bâtir des chalets d'été et d'y passer la belle saison. De la sorte, ils deviennent contribuables de la municipalité qui les adopte, et ils augmentent d'autant les revenus des taxes.

Aux Etats-Unis, où le système existe depuis longtemps, les résultats sont plus tangibles encore. En Californie il y a des municipalités où le taux de la taxe de la population permanente n'existe pratiquement plus, du fait que les visiteurs temporaires payent pendant toute l'année pour l'administration de la chose publique.

La province de Québec pourrait suivre ces exemples et en tirer profit. Le tourisme représente pour elle un capital si élevé qu'elle devrait s'intéresser à tous les moyens de le faire grandir. Il ne devrait pas être difficile à aucune de nos municipalités de trouver, quelque part dans ses environs, assez de terrain vague pour installer un de ces camps. On peut choisir un beau site le long d'une rivière, au bord d'un lac, au pied d'une mon-

LE PAYSAN

Le paysan, qui voit l'hiver
S'abattre comme un blanc fantôme
Au premier froid qui glace l'air
S'enferme sous son toit de chaume.

Et là, content si sa moisson
Au fond de son grenier abonde,
Il chante son humble chanson
Dans un oubli complet du monde.

Le labourer n'est pas méchant:
L'air qu'il respire rend honnête.
Il sait qu'aux bornes de son champ
Le désir qu'il poursuit s'arrête.

Voyant son réduit bien clos
Et du feu dans sa cheminée,
Pour lui l'hiver c'est le repos,
Le repos après la journée.

Sans regarder quel temps il fait,
Par la vitre de sa chaumière,
Le jour il s'assied satisfait,
Le soir, il s'endort sans lumière.

Le givre, en ruban festonné,
Au bord du toit coud ses dentelles;
Mais un matin, tout étonné,
Il entend un chant d'hirondelles.

Alors, sachant qu'il plaît à Dieu,
Que la saison d'or soit éclose,
Pour saluer l'horizon bleu
L'entr'ouvre sa porte close.

Il neige encore sur le chemin;
Mais déjà, dans sa joie extrême,
Il bénit le Ciel qui demain
Rendra fécond le sol qu'il aime.

Eudore Evanturel.

Les abeilles et la conduite du rucher

Une édition révisée et augmentée du bulletin intitulé "Les abeilles et la conduite du rucher" par l'apiculteur du Dominion, M. C. B. Gooderham, a été publiée à Ottawa. Ce bulletin est distribué gratuitement à ceux qui en font la demande au bureau des publications du Ministère fédéral de l'agriculture, Ottawa. On y trouve des conseils sur la manière d'entreprendre l'élevage des abeilles, sur l'emplacement du rucher, sur les races et le développement des abeilles, les ruches modernes et leurs accessoires, la conduite du rucher du printemps et en hiver, la production du miel extrait, l'essaimage, les transferts et les réunions, l'alimentation, les maladies et leurs traitements et d'autres questions. Tout ce qui se rattache à l'élevage des abeilles est discuté et le texte est orné de nombreuses gravures.

tagne, bref partout où la nature offre un attrait spécial. Les touristes ne demanderont pas mieux que d'y faire halte.

"Le coût de surveillance et d'entretien du camp, est très peu élevé. Dans la plupart des cas, le préposé est autorisé à tenir un magasin en échange de ses services. Le succès de ses affaires dépend de la popularité du camp, en sorte qu'il y va de son propre intérêt de conserver les lieux dans les meilleures conditions possibles.

Un marché locale peut être organisé par les cultivateurs des environs, tout près de cet endroit, pour alimenter le campement de crème, beurre, fromage, œufs, viandes et légumes."

L'Association du tourisme de la province de Québec possède des plans et devis des camps les plus populaires établis dans le Maine, l'Orégon, la Floride, la Californie et l'Ontario. Elle a adapté ces plans aux conditions qui nous régissent et elle est prête à les fournir gratuitement à toute municipalité ou à ceux que la chose intéresse et qui voudront prendre l'initiative.

Communiqué.

Vieux temps, Vieilles choses

Souvenirs de Napoléon Ier

Tout le monde sait que Napoléon Ier mourut en 1921 sur l'île Ste-Hélène, ou l'Angleterre l'avait exilé. De Paris, à la date du 15 avril on annonce que la chemise que portait l'Empereur sur son lit de mort, le verre dans lequel il prit sa dernière gorgée d'eau, un morceau de son tombeau et autres reliques napoléoniennes qui devaient être vendues aux enchères publiques, ont été achetés primitivement et donnés au Musée de Malmaison, près Paris.

ESSAYEZ CECI QUINZE JOURS SUR VOS CHEVEUX



Puis laissez votre miroir vous montrer les résultats. Ecrivez aujourd'hui pour offre d'essai gratuit.

Vos cheveux n'ont plus lieu d'éclaircir, il n'y a plus lieu pour vous de devenir chauve, parce qu'il existe un moyen de tuer le microbe qui détruit les cheveux. Ce nouveau procédé différent, arrêtera immédiatement la chute de cheveux, les cheveux sans vie, chassera les pellicules, noircira les cheveux gris, empêchera la calvitie en renforçant et prolongeant la vie des cheveux tant pour les hommes que pour les femmes. Envoyez votre nom de suite, avant qu'il soit trop tard pour bénéficier de notre offre d'essai gratuit pour 15 jours.

THE AYMES COMPANY,

3932 N. Robey St., M. 458 Chicago Ill.



"HUILEZ UNE FOIS L'ANNEE"

Notre motto et notre prétention depuis que le Moulin à Vent TORONTO se huiltant par lui-même (Self-oiling) a été mis sur le marché. Plusieurs témoignages de clients qui ont acheté un TORONTO se huiltant seul depuis bientôt deux ans (depuis qu'ils furent offerts en vente) justifient cette prétention.

Pas de souci de huilage ni l'hiver ni durant les mois d'été—l'huile ne se congèle pas—lubrification parfaite et appropriée tous les jours de l'année. Pouvons-nous vous adresser une copie de la brochure "Serving Every Day" (Au devoir tous les jours)—elle vous raconte l'histoire des Moulins à Vent TORONTO se huiltant seuls. Ecrivez dès maintenant.

Ontario Wind Engine & Pump Company Limited

12 St-Antoine, Montréal.

Toronto, Winnipeg, Regina, Calgary.

TORONTO

24

24

24