

biais de son Hahn Group, a réalisé plusieurs placements immobiliers dans le Sud de la Californie.

Je suis certain qu'en tant que gens d'affaires et frontaliers, beaucoup d'entre vous voient aussi les présages d'une croissance des échanges commerciaux dans cet hémisphère. Avec l'ALENA, le Canada, les États-Unis et le Mexique sont en train de former un nouveau partenariat.

Il est temps de se concentrer sur des solutions pour nos relations commerciales et non sur nos problèmes. Il est temps de penser à l'avenir et non au passé. Il est temps, enfin, de travailler ensemble, en coopération, et de tourner le dos au protectionnisme.