

COMMUNICATIONS SANS FIL



Brad Lowe,
directeur de la
recherche-développement,
Centre de R-D Nokia,
Burnaby (C.-B.)

« Il n'y a pas de doute, les basses-terres continentales de la Colombie-Britannique abritent beaucoup d'installations de recherche de plus en plus spécialisées. Nokia est fière d'en être, et ses installations de Burnaby vont nous aider à marquer l'arrivée d'une nouvelle ère des communications mobiles. »

- Fort d'une main-d'œuvre de 14 000 personnes, le secteur canadien de la fabrication d'appareils sans fil a exporté 76 % de ses produits en 2008. En outre, les services sans fil se sont accaparé une forte part du marché national, à hauteur de 14,6 G\$.
- Les domaines de pointe du Canada dans ce secteur sont : la conception, le développement et la fabrication d'équipement de réseau; la fabrication d'appareils mobiles; l'équipement des locaux d'abonné (CPE); la conception, le développement et la fabrication de réseaux et d'équipement WiMax; la fabrication d'équipement de radio réalisée par logiciel.
- Les entreprises canadiennes d'équipement cellulaire occupent le deuxième rang pour les ventes d'infrastructures d'accès multiple par répartition en code (AMRC).
- Les entreprises canadiennes sont au troisième rang mondial dans le domaine de la commutation gigabit Ethernet.

AUTOMOBILE



Satoshi Aoki,
président du conseil,
Honda Motor Company

« Les appuis solides sont venus de partout : les gouvernements fédéral et provincial, la collectivité locale, nos fournisseurs au Canada, nos compagnies affiliées, nos concessionnaires et, bien sûr, nos clients. S'appuyant sur ce partenariat et sur des investissements continus, Honda estime que le Canada est un endroit formidable où faire des affaires. »

- L'industrie automobile du Canada a généré des recettes de 96,7 G\$ et employé 153 000 personnes en 2007.
- Depuis 1991, les usines d'assemblage d'automobiles du Canada ont gagné le tiers de tous les prix J.D. Power pour la qualité des usines.
- Pour cinq des sept dernières années, le sondage J.D. Power sur la qualité initiale a donné aux usines canadiennes de General Motors et de Toyota la meilleure cote de l'hémisphère occidental.
- Le Canada offre le meilleur milieu des affaires de tous les pays producteurs d'automobiles, d'après l'EIU.
- Le Canada arrive au deuxième rang des 10 plus grands pays producteurs d'automobiles en ce qui a trait aux plus bas taux d'imposition des entreprises.

SERVICES AUX ENTREPRISES



John Gillis,
directeur de la
prestation des services,
Keane Canada

« Halifax est très avantagée par la proximité de plusieurs excellents établissements d'enseignement postsecondaire. Nous entretenons des relations actives avec les universités et collèges de la région, tant pour recruter des diplômés que pour tenir les établissements au courant de l'évolution de l'industrie. »

- En 2007, le secteur canadien des services aux entreprises a généré des recettes annuelles de 57 G\$ et employé plus de 1,1 million de personnes.
- Le Canada se classe deuxième parmi les centres mondiaux les plus attractifs pour l'impartition des processus de travail et de technologie de l'information.
- Le Canada a développé d'importantes opérations d'impartition des processus de travail dans divers domaines : ressources humaines, gestion de la paie, gestion des relations avec la clientèle, finances et comptabilité, exploration de données, continuité des opérations et soutien à la planification antisismique.
- Le Canada figure parmi les 10 pays les plus aptes à attirer les projets d'investissement en services aux entreprises.