

Avant la dévaluation, il y avait un grand nombre de distributeurs qui vendaient de l'équipement pour la fabrication du plastique et un grand nombre d'entre eux offraient également des matières premières. On signale qu'environ les trois quarts d'entre eux ont disparu avec la crise et certains producteurs de plastiques importent maintenant directement.

## LES FOIRES COMMERCIALES

Un grand nombre de sociétés canadiennes ont pris contact pour la première fois avec le marché mexicain en participant à des foires commerciales pour présenter leurs produits et établir des contacts avec des partenaires éventuels. Les foires commerciales annuelles qui présentent un intérêt pour les fabricants canadiens de plastiques sont *Mexiplast* tenue à l'automne et *Plastimagen* au printemps. *Plastimagen* est prévu du 12 au 15 mars 1996.

## ÉTUDE DE MARCHÉ

Ce profil de marché a été rédigé à partir de renseignements accessibles au public, y compris des rapports d'associations industrielles, combinés avec les résultats d'entrevues personnelles réalisées auprès d'intervenants dans ce domaine. Les entreprises voulant réaliser des études de marché pour des produits précis auront besoin de données plus détaillées.

L'*Instituto Mexicano de Plásticos Industriales (IMPI)*, l'Institut mexicain du plastique industriel, est un organisme privé qui cherche à recueillir des renseignements concernant l'évolution des marchés, y compris les technologies, les plastiques industriels au Mexique et en Amérique latine. Les activités de l'*IMPI* sont, entre autres :

- la réalisation d'études de marché et la préparation de rapports statistiques. Une copie d'un aperçu statistique de cinq pages sur le marché de 1995 coûte environ 1 000 \$ US;
- l'identification des propriétés et des utilisations de différents types de plastiques; et
- l'organisation de séminaires et de cours de formation, par exemple le *Congreso Inyección*, parrainé en partie par Husky en août 1995.

Les rapports statistiques de l'*IMPI* n'ont pas bonne réputation dans tous les secteurs de l'industrie. L'*Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC)*, l'Association nationale de l'industrie du plastique et la *Comisión Nacional para la Calidad del Plástico (CNCP)*, la Commission nationale pour la qualité du plastique, ne conseillent pas de les acheter.

Une autre source de données sur l'industrie du plastique est *PRODE* (Promotion and Development). Ce consultant qui a son siège à Mexico vend des données statistiques obtenues essentiellement à l'occasion d'entrevues.