

Autres considérations avantageuses

Liens et relations

- Adhésions à des associations
- Partenariats
- Conseillers
- Établissements financiers
- Relations au sein du gouvernement
- Liens avec la classe politique.

Canaux de distribution

Réputation et perception

- Image publique

Objectifs stratégiques

Marchés intérieurs

- Croissance
- Rentabilité
- Part du marché

Marchés étrangers

- Pénétration de nouveaux marchés
- Débouchés éventuels

Nouveaux débouchés d'affaires

- Amélioration des produits ou des services actuels
- Nouveaux produits ou services
- Nouveaux types d'activités

Commercialisation

- Stratégie de positionnement
- Capacités internes de l'entreprise
- Fournisseurs externes
- Canaux de publicité
- Techniques publicitaires
- Canaux de mise en marché
- Techniques de commercialisation