

## **Autres considérations avantageuses**

### **Liens et relations**

- Adhésions à des associations
- Partenariats
- Conseillers
- Établissements financiers
- Relations au sein du gouvernement
- Liens avec la classe politique.

### **Canaux de distribution**

### **Réputation et perception**

- Image publique

### **Objectifs stratégiques**

#### **Marchés intérieurs**

- Croissance
- Rentabilité
- Part du marché

#### **Marchés étrangers**

- Pénétration de nouveaux marchés
- Débouchés éventuels

#### **Nouveaux débouchés d'affaires**

- Amélioration des produits ou des services actuels
- Nouveaux produits ou services
- Nouveaux types d'activités

#### **Commercialisation**

- Stratégie de positionnement
- Capacités internes de l'entreprise
- Fournisseurs externes
- Canaux de publicité
- Techniques publicitaires
- Canaux de mise en marché
- Techniques de commercialisation