

Tableau 13. Aspects de la foire qui ont plu aux répondants

<u>Aspect</u>	<u>Pourcentage</u>
Agencement, densité, tout réuni en un seul emplacement	23,7
Diversité des produits et des stands d'exposition	14,4
Bonne organisation	12,4
Nouvelles lignes de produits	9,3
Occasion de rencontrer des clients et des fabricants	7,2
Visites d'entreprises	5,2
Serviabilité du personnel, des représentants d'entreprises	5,2
Atmosphère générale, emplacement	3,1
Autre	19,5

La question 4 demandait aux répondants d'énumérer des aspects de la foire qu'ils n'ont pas aimés. Même si nombre de répondants (25,8 p. 100) ne lui reprochaient rien, certains d'entre eux étaient d'avis que la foire était trop limitée, avait trop peu de stands d'exposition, ou n'était pas assez spacieuse. Le tableau 14 résume les réponses à cette question.

Tableau 14. Aspects de la foire qui n'ont pas plu aux répondants

<u>Aspect</u>	<u>Pourcentage</u>
Aucun aspect n'a déplu	25,8
Trop limitée, pas assez d'exposants et d'espace	16,5
Désorganisée, inscription trop lente, pas assez d'orientation	6,2
Pas assez de temps pour tout voir	4,1
Trop de visites d'entreprises; visites trop longues	4,1
Davantage d'entreprises américaines devraient être représentées	4,1
Trop de meubles résidentiels	3,1
Autre	36,1

À la question 5, les répondants devaient noter les aspects de la foire sur une échelle allant de 1 (médiocres) à 10 (excellents). Les notes moyennes variaient de 8,3 (professionnalisme et présentation des produits) à 7,2 (présentation de produits nouveaux et innovateurs). Le Tableau 15 présente les notes moyennes données aux huit aspects.