

ALLEMAGNE

Table des matières

1	CINÉMA	
1.1	INTRODUCTION	1
1.2	CADRE DE RÉGLEMENTATION.....	1
1.3	SOURCES DE FINANCEMENT DU CINÉMA ALLEMAND	2
1.4	SECTEUR DE LA PRODUCTION	10
1.5	SECTEUR DE LA DISTRIBUTION	12
1.6	SECTEUR DE L'EXPLOITATION EN SALLE	13
1.7	MARCHÉ DE LA VIDÉO	18
2	TÉLÉVISION	
2.1	INTRODUCTION	22
2.2	CADRE DE RÉGLEMENTATION.....	23
2.3	RECETTES DE LA TÉLÉVISION.....	25
2.4	SECTEUR DE LA TÉLÉDIFFUSION	26
2.5	PRODUCTION ET DISTRIBUTION.....	34
3	RÉPERTOIRE DES CONTACTS	
3.1	CINÉMA.....	40
3.2	VIDÉO	43
3.3	TÉLÉVISION	47