

Quelles autres activités de communication sont prévues pour assurer la promotion de l'exposition?

Information touchant le secteur industriel (joindre les publications et documents pertinents).
Établissez une liste par ordre d'importance et précisez de quels produits il s'agit:

Sommaire de la publicité

Exercice financier:

Budget (incluant les frais d'inscription, d'administration de 8 % du MAS, de conception et de production):

Objectif(s) publicitaire(s) (Que voulez-vous communiquer dans l'annonce? Qu'espérez-vous accomplir?):
Énumérez vos objectifs par ordre d'importance.

Auditoire(s) cible(s) (Qui cherchez-vous à atteindre?): Énumérez les groupes cibles par ordre d'importance.