

Matériaux industriels de pointe

Parmi ces matériaux, notons les métaux, les céramiques et les polymères ainsi que leurs dérivés. Certains matériaux qui ont une grande valeur ajoutée sont au premier stade du cycle de vie des produits.

Par matériaux industriels de pointe, on entend un large éventail de nouveaux matériaux et de procédés permettant de concevoir et de fabriquer des produits de pointe aux propriétés améliorées. Ce domaine diffère des autres secteurs. Peu d'entreprises opèrent uniquement dans ce domaine et celles qui le font sont des PME. Pour les grandes entreprises telles que Inco, Noranda, Alcan et Sherritt, la fabrication de matériaux industriels de pointe, bien que faisant surtout l'objet de R-D, ne représente qu'un pourcentage limité de leurs revenus.

Contexte international

Étant très diversifié, le marché des matériaux industriels de pointe est difficile à évaluer; la définition des différents produits n'est pas la même et les données sur la production et la consommation sont le plus souvent limitées. Selon les estimations, le marché mondial des matériaux industriels de pointe sera de 450 milliards de dollars d'ici l'an 2000, le marché américain constituant 50 p. 100 de ce montant.

La réduction des dépenses militaires conjuguée au ralentissement général de l'économie a profondément affecté le secteur aérospatial, de loin le plus gros consommateur de matériaux industriels de pointe; de nombreuses entreprises ont donc dû se restructurer. En conséquence, 1993 a connu sa part de désinvestissements, de rachats et de nouvelles orientations stratégiques tant dans les petites que dans les grosses entreprises de matériaux industriels de pointe.

Parmi les fournisseurs de matériaux industriels de pointe, l'on discerne actuellement une nouvelle tendance, soit de développer de nouveaux créneaux civils hors du secteur aérospatial, notamment dans les secteurs de l'automobile, de la construction, des articles de sport et d'autres secteurs spécialisés comme le secteur médical. Les entreprises se tournent vers des partenariats étrangers pour accéder à de nouveaux marchés et à des techniques de pointe. Les regroupements établis à partir de liens techniques solides entre les fournisseurs, les entreprises de transformation et les fabricants de produits réduisent les coûts de R-D et ont une incidence sur l'expansion des marchés.

Situation intérieure

Par rapport aux matériaux traditionnels, la part actuelle du secteur canadien des matériaux industriels de pointe est faible en termes de dollars. Comparé à l'Europe, au Japon et aux États-Unis, le Canada n'occupe pas une grande place.

De plus en plus, les entreprises importantes de transformation de métaux se lancent dans la mise au point, la production et la commercialisation de matériaux à valeur ajoutée. Alcan, par exemple, est le premier fabricant de composites de matrices en aluminium. D'autres entreprises comme Inco, Noranda et Sherritt recherchent des occasions de mettre au point des matériaux industriels de pointe.

Le Canada jouit d'une certaine avance dans des secteurs particuliers tels que les matrices métalliques, les poudres métalliques, les céramiques et les polymères. Il lui faudra toutefois intensifier ses efforts pour mettre en valeur à plus long terme les possibilités de ce segment.