

---

La catégorie des services aux entreprises (qui inclut les services de consultation et les services informatiques) est, de toute la série de services commerciaux, l'élément le plus dynamique du commerce des services du Canada. La part que représentent les services aux entreprises par rapport à l'ensemble des services exportés aux États-Unis est passée de 22 pour cent en 1976 à 30 pour cent en 1986. De même, les importations de services américains aux entreprises représentent la part la plus importante des importations de services, soit 42 pour cent.

Comme le montre le tableau 3.5, certaines firmes canadiennes concurrentielles se sont implantées sur le marché américain où elles fournissent toute une série de services aux entreprises. Les ingénieurs-conseils canadiens sont mondialement réputés pour leurs compétences en ce qui concerne les ressources naturelles et l'infrastructure de projets. Les États-Unis sont pour eux le marché d'exportation le plus important pour la vente de services dans certains secteurs comme la foresterie, les mines et la métallurgie, le pétrole et le gaz, ainsi que la conception de procédés industriels, la conception d'édifices et de systèmes d'alimentation en électricité, et le contrôle des déchets dangereux. Le Canada exporte aux États-Unis plus de services d'ingénierie que tout autre pays.

Les experts-conseils en gestion, les architectes, les firmes spécialisées dans les services informatiques, ainsi que les compagnies de recherche scientifique, de télédétection, de données géographiques et de services environnementaux, ont tous réussi à se tailler une place sur le marché

américain qui se veut extrêmement concurrentiel.

Les États-Unis sont également un marché important pour les banques, les compagnies d'assurance et autres institutions financières canadiennes. En 1986, les opérations des grandes banques canadiennes aux États-Unis étaient évaluées à plus de 55 milliards de dollars canadiens, soit environ 14 pour cent du total de leurs actifs de base. Les compagnies canadiennes d'assurance-vie opèrent sur le marché américain, qui représente plus de 80 pour cent de la valeur des polices d'assurance-vie émises à l'étranger. Pour ce qui est de l'assurance-maladie, les compagnies canadiennes font plus de 25 pour cent de leurs affaires à l'étranger, dont la quasi-totalité aux États-Unis. Compte tenu du climat relativement libre dans lequel se fait le commerce des services d'assurance, les associations des deux pays dans ce secteur ont longtemps été en faveur d'un accord commercial.

La contribution du tourisme au commerce des services est importante. L'industrie du tourisme englobe plusieurs secteurs qui dépendent totalement ou partiellement du tourisme pour leur revenus. Ainsi les secteurs de l'hôtellerie, des transports et des voyages (revendeurs et grossistes) dépendent du tourisme pour la majeure partie de leurs revenus, alors que ceux de la restauration, des spectacles et des loisirs dépendent du tourisme pour une proportion de 15 à 20 pour cent de leurs revenus.