

Deux salons de l'alimentation à ne pas manquer au Japon ...l'un à Tokyo

Des entreprises de produits alimentaires et de boissons du monde entier, y compris du Canada, auront "d'excellentes occasions", entre le 12 et le 16 mars 1991, d'élargir leurs activités au niveau international.

L'occasion d'aussi bonnes affaires est fournie par la Foire Foodex Japon '91. Pour cet événement, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) présentera, pour la douzième fois, une exposition nationale située au Centre nippon des Congrès, à Makuhari Messe, un faubourg de Tokyo.

Cependant, l'espace d'exposition étant limité, les demandes seront traitées selon le principe du "premier arrivé, premier servi". Les sociétés canadiennes devraient se manifester dès maintenant pour obtenir une chance de participer à un événement considéré comme "la seule exposition complète sur les aliments et boissons, de tous les marchés en expansion du Japon et de l'Asie".

Les produits exposés comprendront :

Poissons—(Suite de la page 4.)

1, Green Street, Grosvenor Square,
London W1Y 3RG
Tél. : 01-629-0655

British Association of Canned & Preserved
Food Importers & Distributors (BACFID),
15-16, Dufferin Street, London EC1Y 8PD
Tél. : 01-253-9421
Télex : 297968

Shellfish Association of Great Britain,
Fishmongers' Hall, London Bridge,
London EC4R 9EL
Tél. : 01-283-8305

Grimsby Fish Merchants Association,
Fish Dock Road, Grimsby,
Tél. : Grimsby 350022

Gouvernement

Ministry of Agriculture, Fisheries
and Food, Whitehall Place,
London SW1A 2HH
Tél. : 01-270-3000
Télex : 889351

Sea Fish Industry Authority (SFIA),
10, Young Street, Edinburgh, Scotland
Tél. : 031-225-2515
Télex : 727225 SEFISH G

les viandes, la volaille, le gibier, les fruits de mer, les produits de santé et les aliments naturels, les céréales, les grains, les graisses, les huiles, les fruits, les légumes et les produits laitiers. On y trouvera aussi un large assortiment de boissons alcoolisées et autres.

Depuis le mois d'août 1990, plus de 45 pays se sont inscrits en vue de participer à Foodex Japon '91. Cette foire devrait attirer 85 000 professionnels, dont la plupart recherchent de nouveaux produits et de nouvelles sources d'approvisionnement.

Parmi ces professionnels, on notera des acheteurs et des sélectionneurs pour supermarchés (dans lesquels les consommateurs qui demeurent dans la région métropolitaine de Tokyo achètent maintenant de 70 à 80 % des aliments

pour leurs repas quotidiens); des représentants de restaurants (marché évalué à 23 trillions de yens en 1989) et des fabriques d'aliments rapides; des grossistes, des importateurs; et des transformateurs d'aliments.

Voilà ce qui fait de Foodex un point de rencontre pour : renouveler les contacts commerciaux; rencontrer de nouveaux clients, faire connaître votre société, et garnir votre carnet de commandes.

Pour d'autres renseignements sur Foodex Japon '91, communiquer avec G.H. Bates, Direction de l'expansion du commerce au Japon (PNJ), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 995-8628. Télécopieur : (613) 996-4309.

... et l'autre à Osaka

Parrainée pour la sixième fois par le consulat général du Canada, le Salon de l'alimentation d'Osaka (18-19 mars 1991) profite de notre présence à Foodex Japon '91.

Grâce à l'événement d'Osaka, les participants canadiens auront l'occasion d'atteindre des acheteurs dans la région du Kansai, la région du Japon la plus peuplée après Tokyo.

Avec environ 22 millions d'habitants, le Kansai comprend quatre grandes villes (Osaka, Kobe, Kyoto et Nara) qui offrent de nombreuses occasions de faire des affaires, et d'établir, ou de renouveler, des contacts commerciaux.

Lors du Cinquième Salon de l'alimentation d'Osaka (19-20 mars 1990), 31 entreprises canadiennes ont fait état de ventes sur place évaluées à 260 000 \$. Quant au chiffre de ventes prévu pour les douze mois suivants, on

l'a évalué à 3,5 millions de dollars.

Les articles les plus attrayants pour les visiteurs de l'exposition de 1990 étaient l'eau, le boeuf et le homard. Les mêmes visiteurs ont demandé que les prochaines expositions présentent également du saumon frais, des crustacés (crabe), des champignons, du whisky et autres boissons alcoolisées, des boissons douces, des jus et divers produits laitiers, des fromages, du miel, des fruits, des légumes, des biscuits et du porc.

Pour obtenir d'autres renseignements sur le Salon d'Osaka, qui aura lieu au Centre des expositions moderne de Mydome, communiquer, à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), avec G.H. Bates, Direction de l'expansion du commerce au Japon (PNJ), 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-8628. Télécopieur : (613) 996-430