

Trade Fairs accounted for 41% of approved projects, 36% of approved contribution value, and 47% of reported sales.

The United States was the most targeted market, followed by Asia/Pacific and Western Europe. Major users of the Industry-Initiated component continue to be companies resident in Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta.

In terms of client profile, 59% of approvals went to companies with total sales of less than \$2 million. Manufacturing continued to be the major industry user of this support, receiving 64% of all project approvals. First-time users of the Program accounted for nearly 31% of all projects approved during the fiscal year.

Government-Initiated Activities:

This PEMD component attracted 2,960 participants in 1989-1990, including 944 non-Canadian buyer representatives. The 331 fairs and outgoing/incoming missions cost \$18.9 million, as compared to \$12.6 million the previous year.

Les foires commerciales ont représenté 41 % des projets approuvés, 36 % de la valeur de la contribution approuvée, et 47 % des ventes déclarées.

Le marché le plus visé était les États-Unis, suivi de l'Asie-Pacifique et de l'Europe de l'ouest. Les principaux utilisateurs de la composante des activités mises en marche par l'industrie continuent d'être des entreprises de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta.

En ce qui concerne le profil de la clientèle, des entreprises ayant un chiffre de ventes inférieur à 2 millions \$ ont remporté 59 % des approbations. La fabrication a continué d'être le principal bénéficiaire de ce soutien, remportant 64 % de toutes les approbations de projets. Les entreprises qui avaient recours pour la première fois au Programme représentaient près de 31 % de tous les projets approuvés au cours de l'année financière.

Activités mise en marche par le gouvernement

Cette composante du PDME a attiré 2 960 participants en 1989-1990, dont 944 de représentants d'acheteurs non canadiens. Les 331 foires et missions de l'étranger ou à l'extérieur du Canada ont coûté 18,9 millions \$, en comparaison de 12,6 millions \$ l'année précédente.