

Établissement d'un bureau de liaison à Washington

Le 21 mars, le ministre du Commerce extérieur a annoncé la création, à l'ambassade du Canada à Washington (D.C.), d'un bureau chargé d'encourager, d'évaluer et de coordonner les efforts déployés par le Canada pour accroître le commerce de biens et de services canadiens dans le cadre des projets du Groupe de la Banque mondiale et de la Banque interaméricaine de développement.

L'objectif du bureau sera également d'encourager les entreprises conjointes, d'une part, en faisant savoir aux dirigeants de ces banques en quoi les exportateurs canadiens sont qualifiés et, d'autre part, en offrant à ces derniers informations et aide commerciale.

De l'avis du ministre, pour que le Canada puisse obtenir des contrats auprès de ces deux institutions financières internationales (IFI), il faut, à la fois, que les renseignements sur les projets envisagés soient recueillis et diffusés en temps opportun et que le secteur privé prenne ensuite la relève de façon dynamique.

Le bureau veillera à conseiller les sociétés canadiennes qui traiteront avec les deux banques de développement dont le

siège se trouve à Washington, et à recenser, afin de leur donner suite, les possibilités de financement conjoint existant dans les secteurs et sur les marchés présentant un intérêt particulier pour le Canada. Il servira également de centre d'information et de services pour les Canadiens des secteurs public et privé qui multiplient leurs démarches auprès de la Banque mondiale et de la Banque interaméricaine de développement, ainsi que de point de contact pour les missions canadiennes désireuses d'obtenir des renseignements sur les réalisations financées par ces institutions financières.

Grâce à des contacts périodiques avec les représentants des deux banques et à l'analyse des documents qu'elles publient, le bureau pourra évaluer les possibilités d'achat et de financement conjoint, en tenant compte des secteurs et des marchés qui intéressent le Canada, puis en informer les exportateurs. Il établira une base de données sur toutes les réalisations qu'il aura recensées et la tiendra à jour. Disposant d'une vaste connaissance de l'organisation, des pratiques et des activités de la Banque mondiale et de la Banque interaméricaine de développement, il sera au service des

sociétés canadiennes désireuses d'élaborer des stratégies de commercialisation et leur prodiguera avis et conseils. Il étudiera également les activités d'autres grands pays donateurs et proposera des mesures aptes à améliorer le bilan du Canada.

Le bureau participera à des colloques réunissant des représentants des milieux d'affaires et du secteur public, colloques au cours desquels il mettra ceux-ci au courant des activités des banques, expliquant la structure, le fonctionnement et les pratiques des IFI en matière d'appels d'offre. En retour, il renseignera les IFI sur les diverses possibilités qu'offre le Canada : utilisation des services d'assurance et de financement de la Société d'expansion des exportations (SEE), programmes de l'Agence canadienne de développement international, façons de procéder de la Corporation commerciale canadienne en ce qui concerne les contrats de gouvernement à gouvernement, etc.

La responsabilité d'assurer le fonctionnement du bureau de liaison avec les institutions financières internationales sera confiée à Frederick Marsh, détaché de la Société pour l'expansion des exportations, et à Richard Roy, délégué commercial du ministère des Affaires extérieures.

La papamobile au Musée des sciences et de la technologie

Récemment, le Musée des sciences et de la technologie a reçu en don un véhicule d'un type particulier. Il s'agit d'une papamobile Vat-002, l'un des deux véhicules que la Conférence des évêques catholiques du Canada fit construire pour Sa Sainteté le pape Jean-Paul II, à l'occasion de son voyage au Canada, en septembre 1984. Pendant qu'une des papamobiles était de service, l'autre était expédiée à l'étape suivante du voyage au moyen d'un avion de transport *Hercule*.

Les deux papamobiles furent construites par la firme québécoise Camions Pierre Thibault Inc., mondialement connue pour ses autopompes à incendie et ses véhicules spécialisés.

Plusieurs compagnies firent don de composants et offrirent leurs services pour faire en sorte que ces véhicules à haute sécurité soient à la fois confortables et fonctionnels. C'est ainsi que General Motors du Canada fournit les deux châssis-cabines et General Electric du Canada, le plastique blindé Lexguard, utilisé pour le vitrage. D'une épaisseur de 3,7 cm, ce plastique moins lourd (60 %) que le verre antiballes et assure la transmission de la lumière à 65 %.



Le pape, entouré par une foule enthousiaste lors de l'un de ses déplacements en papamobile dans la capitale en septembre 1984.