

0-106

NSA

ou 265  
87125  
1175MAA

Cette forme gaufrée a si peu de résistance qu'elle n'a pu être appliquée dans les "U. S." pour beurreries, qui sont pratiquement encore au point où elles étaient en 1896 ou 1897, dans leurs parties essentielles. Il n'y a donc pas de raisons sérieuses pour que le travail d'aujourd'hui soit meilleur qu'il était il y a trois ans, et ceux qui croient acheter du nouveau en achetant une "U. S." n'auront que du vieux réchauffé.

## II. Les "U. S." dans leur propre pays, les Etats Unis, sont employées dans bien peu de fabriques.

Les propriétaires de beurreries ayant de longues années d'expérience, et, parmi eux, *les grandes compagnies* employant des experts de premier ordre, sont les meilleurs juges du mérite des séparateurs ; il est donc très important, comme indication du courant de l'opinion publique en fait de séparateurs, de voir un peu ce qui se passe chez les fabricants des Etats-Unis, où les U. S. ont eu toutes les chances de se faire connaître. Leurs catalogues regorgent de rapports de prétendues épreuves faites en des endroits divers, mais... leurs ventes n'avancent pas.

Les conventions annuelles de l'Association Nationale des Fabricants de Beurre des Etats-Unis, fondée en 1891, ont pris une telle importance que leur concours de beurre est le plus considérable de tout le monde entier. D'après les règlements, les fabricants qui prennent part à ce concours doivent indiquer le séparateur dont ils se servent.

Combien de fabricants se servent d'Alphas ?

Combien se servent d'U. S. ?

Voici le résultat pour les deux dernières années

CONCOURS	Lincoln, Neb. Fév. 1900	St. Paul, Min. Fév. 18-23 1901
Nombre total des concurrents pour beurre de Beurreries.....	673	786
Séparateurs employés, noms et quantités :		
<b>Alpha de Laval</b> .....	<b>556</b>	<b>668</b>
Sharples Russian.....	40	37
" Tubulaire.....	6	1
Danoise de Reid.....	37	34
Springers.....	13	11
Jumbo-Alexandra.....	10	14
<b>United-States</b> .....	<b>8</b>	<b>19</b>
Danish Weston.....	2	
Empire.....	1	2
<b>Alphas</b> : Nombre.....	556	668
Proportion dans le total.....	83%	85%
<b>U. S.</b> : Nombre.....	8	19
Proportion dans le total.....	1 1/2%	2 1/2%

1901?