

SÉNAT

COMITÉ PERMANENT DU TOURISME

TÉMOIGNAGES

OTTAWA, MERCREDI 10 juin 1959.

Le Comité permanent du tourisme se réunit aujourd'hui à 10 heures 30 du matin, sous la présidence de l'honorable sénateur R. B. Horner.

Le PRÉSIDENT: Nous sommes maintenant en nombre suffisant. Il conviendrait que quelqu'un propose qu'il soit imprimé 600 exemplaires en anglais et 200 exemplaires en français des comptes rendus de nos séances.

Le sénateur ISNOR: Je le propose avec plaisir.

La motion est adoptée.

Le PRÉSIDENT: Nous avons parmi nous aujourd'hui M. E.-A. Côté, sous-ministre adjoint du Nord canadien et des Ressources nationales. Nous avons aussi M. Allan Field, directeur de l'Office fédéral du tourisme. L'Association canadienne du tourisme est représentée par son président, le colonel James McAvity et par M. John Fisher, directeur exécutif. Je crois comprendre que ces deux derniers messieurs doivent partir à une heure. Par conséquent, après un bref exposé de M. Côté, peut-être pourrions-nous entendre le mémoire de l'Association canadienne du tourisme.

M. CÔTÉ: Il n'est pas nécessaire, je crois, de rappeler que la fondation de l'Office du tourisme a résulté en 1934 des délibérations d'un comité du Sénat. Un des animateurs de ce comité était feu le sénateur Dennis, de la Nouvelle-Écosse. Lors de cette première année, il y a 25 ans, le budget de l'Office pour neuf mois était plutôt modeste, soit \$100,000. Vingt-cinq ans plus tard, son budget semble beaucoup plus important, car il est de \$2,300,000.

Le tourisme en 1934 était pour le Canada une denrée d'exportation qui s'élevait à \$106,000,000 d'après le Bureau fédéral de la statistique. Aujourd'hui, le même Bureau calcule que le tourisme, comme exportation, vaut \$352,000,000. Il occupe le troisième rang dans le commerce d'exportation du Canada. Si ces chiffres reflètent d'excellents progrès, ils ne disent pas tout. L'an dernier, cette forme d'exportation a subi une baisse de 3 p. 100, soit \$11,000,000.

Le sénateur CONNOLLY (*Halifax-Nord*): Est-ce le montant de moins que les Canadiens ont dépensé en voyages à l'étranger?

M. CÔTÉ: C'est l'argent de moins que les Américains ont dépensé au Canada. Les Canadiens ont dépensé beaucoup plus d'argent qu'auparavant à l'étranger. Ils ont dépensé \$30,000,000 de plus l'an dernier. En 1948, le Canada avait obtenu 43 p. 100 de l'argent dépensé par les Américains à l'étranger, soit \$631,000,000. Si le Canada jouissait à cette époque d'une si forte tranche du tourisme américain, c'était à cause des ravages de la guerre en Europe. L'Europe ne pouvait pas recevoir les touristes. Dès qu'elle eut rétabli ses installations d'accueil et dès que les compagnies de transport américaines et autres eurent rétabli leurs services vers l'Europe, la proportion exceptionnellement forte du tourisme américain dont jouissait le Canada a fléchi et, aujourd'hui, sur le total de \$1,600,000,000 que les touristes américains dépensent hors de leur pays, le Canada reçoit 22 p. 100. C'est manifestement inévitable, mais cela ne veut pas dire que nous ne devons pas nous efforcer d'obtenir plus de dollars américains au Canada.