

Introduction

Commercialiser vos services au Mexique



 Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

1 de 18

Les sociétés canadiennes qui vendent leurs produits ou leurs services sur des marchés étrangers sont confrontées à d'importants défis. Ces défis peuvent devenir des problèmes insurmontables dans les pays dont la langue et la culture des affaires diffèrent sensiblement de celles du Canada. C'est précisément le cas du Mexique. Ces obstacles peuvent être particulièrement élevés pour les prestataires de services. Ce séminaire est destiné à les aider à comprendre les avantages qu'il y a à exporter au Mexique et à leur fournir les outils pour affronter par eux-mêmes ces défis.

Objectif de cette session

À la fin de cette session, le participant devrait être en mesure de :

- reconnaître les défis particuliers que posent la vente de services au Mexique;
- comprendre les avantages et les difficultés de l'exportation; et
- savoir comment les autres sessions seront organisées.