

OBJECTIF CONTACT

PAR Anna
McCormick

La confusion quant au service à contacter pour obtenir de l'information sur l'exportation et le financement des exportations est un problème trop fréquent.

Bien des gens d'affaires canadiens ne connaissent pas ou ne comprennent ni le rôle du Service des délégués commerciaux ni celui du Ministère. La confusion quant au service à contacter pour obtenir de l'information sur l'exportation et le financement des exportations est un problème trop fréquent. Plusieurs PME ne savent pas qui consulter. Les centres de commerce international sont continuellement impliqués dans des activités de diffusion, mais nombre de firmes ne reçoivent jamais notre message.

Toutefois, toutes les entreprises sont en contact constant avec leurs banques, dont elles dépendent pour une myriade de services. Cette étroite relation a donné au Ministère la possibilité d'atteindre plusieurs entreprises, surtout des PME, qui pourraient autrement ne pas être informées de nos programmes et services.

Dans le cadre d'un effort coopératif innovateur, le Ministère, l'Association des banquiers canadiens et les grandes banques canadiennes ont préparé un *Carnet de route pour l'exportation et le financement des exportations*. Cette brochure aide les clients à trouver les sources d'information appropriées qui leur permettront d'obtenir réponse à leurs questions sur l'exportation. Les institutions financières impliquées ont accepté d'inclure des versions personnalisées du *Carnet de route* dans l'information qu'elles offrent à leurs clients.

Le *Carnet de route* oriente les sociétés vers les nombreux services d'information et d'aiguillage sur l'exportation et le financement des exportations offerts par le secteur

gouvernemental et la communauté bancaire. Le *Carnet* mentionne, en plus des ressources de l'InfoCentre, les personnes à contacter dans les CCI, dans les CCSE, à la SEE, à la BFD, à la CCC, au FITT et à l'AEC. La version publiée par le Ministère comprend aussi la liste de toutes les institutions financières participantes. Le *Carnet de route* a pour objectif d'orienter les exportateurs actuels et potentiels vers les services qui leur sont offerts au Canada – soit vers les sources d'information qui devraient être exploitées avant de contacter nos missions à l'étranger. Les missions sont encouragées à distribuer le *Carnet de route* à leurs clients canadiens, et surtout aux entreprises nouvellement contactées qui ont un potentiel d'exportation mais qui sont novices à l'exportation ou n'ont aucune expérience dans le domaine.

Une publication complémentaire au *Carnet de route*, intitulée *Les dix grands programmes d'aide à l'exportation*, est actuellement distribuée aux missions. Comme son nom l'implique, cette publication résume les principaux programmes d'aide et services fédéraux offerts aux

Dans le cadre d'un effort coopératif innovateur, le Ministère, l'Association des banquiers canadiens et les grandes banques canadiennes ont préparé un Carnet de route pour l'exportation et le financement des exportations.

clients. Ces publications nous ouvrent des possibilités palpitantes d'atteindre un bassin de clientèle bien plus large. Ces outils sont un complément innovateur du programme de rayonnement du Ministère - au niveau même des PME.