

4. Projets d'achat de la roque de hareng assaisonnée

Les répondants ont été invités à indiquer, au moyen d'une échelle décroissante allant de la cote 7 (j'aimerais définitivement en acheter) à la cote 1 (je n'aimerais certainement pas en acheter), s'ils projetaient d'acheter de la roque de hareng assaisonnée.

Dans l'ensemble, 26 % des répondants projetaient, avec divers degrés de certitude, d'acheter le produit, bien que seulement 11 % des répondants aient manifesté l'intention la plus ferme en choisissant les deux réponses ayant les cotes les plus élevées. Environ le tiers des répondants (32 %) restaient indécis et 40 % ont affirmé qu'ils ne se proposaient pas d'acheter le produit.

TABLEAU 6 PROJETS D'ACHAT DE LA ROGUE DE HARENG ASSAISONNÉE

	<u>TOTAL</u> en %
J'aimerais définitivement en acheter	3
J'aimerais en acheter	8
J'aimerais peut-être en acheter	16
Je ne suis pas décidé	32
Je n'aimerais sans doute pas en acheter	21
Je n'aimerais pas en acheter	14
Je n'aimerais certainement pas en acheter	5

Le pourcentage de répondants qui aimeraient acheter le produit diminue fortement du nord au sud du Japon, tombant de 50 % à Hokkaido à 14 % à Kyushu. Les répondants des régions méridionales, à l'exception de ceux de Kinki et de Chugoku qui s'opposaient vivement à l'achat, étaient généralement indécis, plutôt qu'opposés à l'achat.