

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF ACTIVITY

Tables 6 and 7 show the geographic distribution of marketing activity of companies using PEMD. Table 6 details the number of applications received under each program section for projects in each geographic region of the world. Table 7 details the number of applications approved, the amount approved, expenditures and reported sales for each region.

There was an increase in the number of requests for project support to all regions of the world in 1981-82 over the previous year. Increases in approvals and expenditures also occurred in each region, particularly in North America (primarily projects in the United States). As illustrated in Figures 5 and 6, the 1981-82 ranking of markets of interest to Canadian exporters using PEMD was: North America, Western Europe, Asia, Africa and South America.

Although the Middle East has accounted for only 12 per cent of program expenditures since 1971, it has been responsible for 41 per cent of the total reported sales, due largely to a 1 billion dollar contract obtained in 1978-79. North America, on the other hand, has had a relatively small share of reported sales; this is due to the large number of Section C Trade Fairs to the United States, where most of the benefits are indirect or do not occur until after the period in which sales must be reported.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ACTIVITÉS

Les tableaux 6 et 7 montrent la répartition géographique des activités engagées par les sociétés utilisant le PDME. Le tableau 6 donne les détails du nombre de demandes reçues en vertu de chaque section du programme par région géographique du monde. Le tableau 7 donne les détails du nombre de demandes approuvées, du montant approuvé, des dépenses et des ventes déclarées pour chacune des régions.

On note une augmentation du nombre de demandes pour toutes les régions du monde en 1981-1982, par rapport à l'année précédente. On note également des augmentations à l'égard des approbations et des dépenses dans chacune des régions, particulièrement en Amérique du Nord (surtout des projets entrepris aux États-Unis). Comme le montrent les illustrations 5 et 6 pour 1981-1982, les marchés intéressant les exportateurs canadiens ayant recours au PDME étaient l'Amérique du Nord, l'Europe de l'Ouest, l'Asie, l'Afrique et enfin l'Amérique du Sud.

Même si le Moyen-Orient ne représentait que 12 % des dépenses du programme depuis 1971, cette région représentait 41 % du total des ventes déclarées, surtout en raison d'un marché de 1 milliard de dollars obtenu en 1978-1979. Par ailleurs, l'Amérique du Nord a eu une part relativement petite des ventes déclarées. La raison en est attribuable au grand nombre de foires commerciales en vertu de la section C qui ont lieu aux États-Unis, où la plupart des avantages sont de nature indirecte, et ne se réalisent qu'après la période où les ventes doivent être déclarées.