

EXPOSEZ AU PAVILLON DU CANADA AU SALON FOOD EX JAPAN 2006

Du 14 au 17 mars 2006 au Centre des congrès japonais Makuhari Messe, Tokyo (Japon)

- FOOD EX JAPAN est le plus important salon de l'alimentation et des boissons de l'Asie-Pacifique.
- Plus de 90 000 membres de l'industrie visitent le salon chaque année. FOOD EX JAPAN est la vitrine idéale pour montrer vos produits aux acheteurs de la région.

Le Japon importe 60 % de son approvisionnement alimentaire total, ce qui représente 74 milliards de dollars canadiens.

Vous cherchez une occasion de pénétrer ce marché exaltant?

Vous désirez lancer de nouveaux produits très attrayants pour accroître votre part de ce marché lucratif?

Soyez exposant à FOOD EX JAPAN 2006 et vous pourrez interagir avec des contacts bien établis ou nouveaux dans le marché de détail des aliments le plus dynamique du monde.

NOUVEAU PAVILLON! SOUTIEN DE PREMIER ORDRE!

Le pavillon du Canada, qui arbore un nouveau design, est géré par Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC). Il s'agira d'un attrait majeur pour les visiteurs. Pour la 24^e année consécutive, le Canada se révélera un organisateur de pavillon national de premier plan. Communiquez avec nous pour avoir de plus amples renseignements sur notre soutien de premier ordre et les services fournis sur place aux exposants du pavillon.

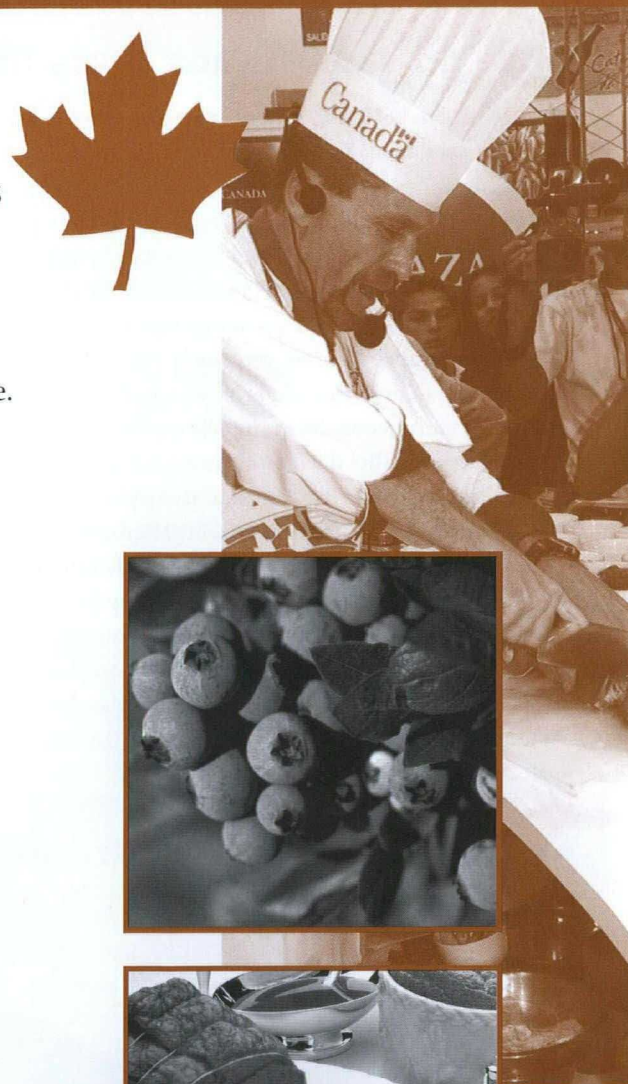
ACTIVITÉS SPÉCIALES ET DÉGUSTATIONS

- Nous proposons une zone de démonstration culinaire en direct faisant appel à tous les produits des exposants.
- Il y aura des visites accompagnées du salon exclusivement pour les exposants.
- Le pavillon du Canada jouit d'une très bonne visibilité et d'une réputation hors pair — nous trouvons toujours d'excellents débouchés en Asie-Pacifique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le salon FOOD EX ou sur des occasions d'exportation de produits agroalimentaires vers le marché du Japon, communiquez avec :

Amitabh Dutt, agent du commerce et des marchés internationaux
Agriculture et Agroalimentaire Canada
930, avenue Carling, ESJC, bureau 1049, Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Tél. : (613) 759-7523, téléc. : (613) 759-7506, courriel : dutta@agr.gc.ca

Pour en savoir plus sur le salon FOOD EX, consultez le site Web suivant : <http://ats-sea.agr.ca/>



MANIFESTATIONS COMMERCIALES

Foire de la santé au Moyen-Orient : le Canada y sera!

Dubaï, Émirats arabes unis, du 22 au 25 janvier 2006 > Pour la sixième année consécutive, le consulat du Canada à Dubaï organisera un pavillon national à la foire Arab Health qui se tiendra cette année au Dubai World Trade Centre. Il s'agit de la plus grande foire du Moyen-Orient axée sur la santé.

En 2005, elle a attiré plus de 25 000 visiteurs du domaine de la santé, dont la majorité provenaient des pays du Golfe, de la Communauté des États indépendants, de l'Afrique et du sous-continent indien. Outre les 1 400 exposants de plus de 50 pays qui y ont participé, il y avait également 28 pavillons nationaux.

Depuis 30 ans, Arab Health fait figure de chef de file parmi les foires de la santé au Moyen-Orient et dans la région du Golfe. Elle offre aux entreprises canadiennes une excellente occasion de présenter leurs produits et technologies les plus modernes sur l'un des marchés de la santé les plus dynamiques du monde.

Le marché des produits, des services et du savoir en matière de soins de santé est très vigoureux dans la région du Golfe. Aux Émirats arabes unis, par exemple, le gouvernement prévoit doubler le nombre de lits d'hôpitaux au cours de la prochaine décennie. Le lancement, l'an dernier, du mégaprojet Dubai Healthcare City crée des débouchés pour les entreprises canadiennes, lesquelles sont bien placées pour partager leurs techniques et leur savoir-faire.

Nombre d'entreprises étrangères exerçant leurs activités dans diverses branches de la médecine ont entrepris des démarches auprès de la municipalité de Dubaï dans le but de participer à ce mégaprojet.

Les participants à la foire Arab Health 2006 pourront y présenter leurs produits et technologies de pointe dans divers domaines de la médecine et de la santé, notamment les services de santé internationaux, la chirurgie, la biotechnologie, la dentisterie, la radiologie, le matériel de laboratoire, les produits pharmaceutiques, la réadaptation, la télésanté et la pathologie.

Le pavillon du Canada, d'une superficie de 321 m², contiendra des stands de 9 m² complètement équipés que des entreprises pourront louer pour une somme d'environ 5 250 \$US. Ne laissez surtout pas passer cette occasion unique d'établir une présence dans la très opulente région du Golfe, de renforcer vos relations d'affaires ou de recruter des agents qui pourront vous représenter sur trois continents.

Renseignements : Fouad Soueid, délégué commercial, consulat du Canada à Dubaï, tél. : (011-971) 4-314-5555, courriel : fouad.soueid@international.gc.ca, ou Venky Rao, représentant de l'organisateur, tél. : (905) 896-7815, courriel : arabhealth@rogers.com, site Web : www.arabhealthonline.com.

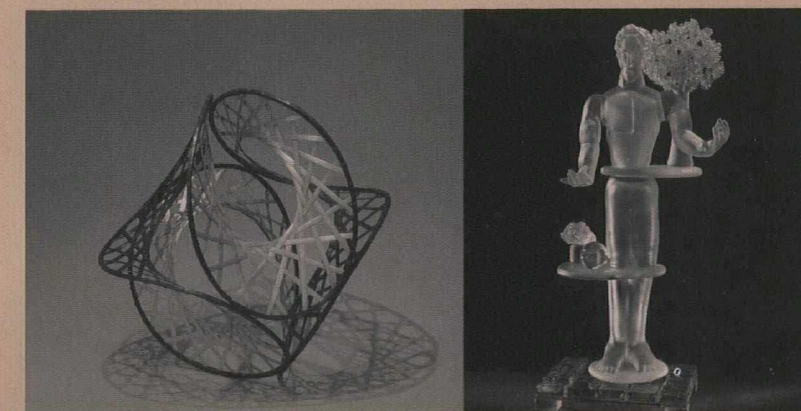
Mission commerciale à un salon d'art international à Chicago

Chicago, Illinois (É.-U.), du 28 au 30 octobre 2005 > Œuvrez-vous dans le milieu des arts plastiques et fonctionnalistes? Souhaitez-vous exporter vers le marché américain? Souhaitez-vous en savoir plus sur ce marché avant d'élaborer votre stratégie d'exportation? Si oui, cette annonce s'adresse à vous. Le consulat général du Canada à Chicago invite les gens de l'industrie des arts plastiques et fonctionnalistes, tant les artistes que les propriétaires de galeries d'art qui n'ont pas ou presque pas d'expérience de l'exportation aux États-Unis, à participer à la mission commerciale Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) qui se rendra au salon d'art SOFA, à Chicago.

Le SOFA est l'un des salons d'arts plastiques les mieux cotés aux États-Unis pour ce qui est des sculptures, des tissages et des œuvres de verre, de céramique, de bois et de métal de haute facture. Beaucoup considèrent le SOFA comme le salon d'arts plastiques contemporains le plus prestigieux d'Amérique du Nord. Des sculptures et des œuvres d'art fonctionnaliste seront offertes aux grossistes et aux collectionneurs privés.

Cette mission commerciale comptera trois volets : une séance d'information animée par des experts de l'industrie,

l'entrée au salon SOFA à titre de visiteur (et non comme exposant) et des occasions de maillage avec des collectionneurs d'art du Mint Museum et de la Renwick Gallery à l'Accueil des visiteurs internationaux.



La date limite d'inscription est le mercredi 19 octobre 2005. La priorité sera accordée à ceux qui s'inscriront les premiers.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec : Ann Rosen, agente de promotion commerciale, consulat général du Canada à Chicago, courriel : ann.rosen@international.gc.ca, site Web : www.chicago.gc.ca. Site Web du SOFA : www.sofaexpo.com.