

### *Initiatives parlementaires*

améliorer l'efficacité, qu'elle considère comme l'unique solution possible.

• (1800)

Elle a adopté de nouvelles technologies et elle a procédé à des changements organisationnels qui lui ont permis de marquer de véritables gains en matière de productivité. Il n'était pas rare de voir des entreprises afficher une augmentation de 50 p. 100 de leur rendement en l'espace de cinq ans. Ce tour de force impressionnant a permis non seulement à l'industrie minière de sortir indemne de la crise des années 80, mais d'envisager l'avenir avec confiance. Bref, elle s'est donné de solides assises qui lui permettent maintenant de consolider sa position sur les marchés qu'elle dessert et de trouver de nouveaux débouchés.

J'ai fait un bref tour d'horizon de l'histoire de l'industrie des minéraux et des métaux du Canada et de la façon dont elle s'est organisée pour s'adapter à la conjoncture internationale. Deux facteurs permettent d'apprécier sa contribution à l'économie. D'une part, il faut lever les barrières qui nuisent au commerce international. On a déjà franchi un pas énorme dans cette voie, mais il reste encore plus à faire.

D'autre part, il est difficile de soutirer des clients à des entreprises concurrentes. J'ai dit difficile, mais non pas impossible. Un bon produit et un prix concurrentiel constituent le strict minimum pour y parvenir. La politique du gouvernement favorise à la fois ces deux objectifs. L'efficacité d'une industrie combinée à un régime fiscal simple et équitable permet aux producteurs de minéraux et de métaux du Canada d'écouler leur produit sur le marché international à un prix concurrentiel.

Mais il faut aussi que le produit soit concurrentiel sur le plan de la qualité, une question dont je vais parler maintenant.

Nous savons tous que le prix n'est la seule clé du succès d'un produit donné. Il faut que ce produit réponde aux désirs et aux besoins du client. La plupart des gens se rendent compte que la qualité est une condition essentielle en ce qui concerne notamment les biens de consommation comme les chaussures de course, les cassettes audio ou les repas-minute, mais cela est vrai aussi des minéraux et des métaux que produit l'industrie minière du Canada. Cette industrie fabrique des produits aux multiples caractéristiques, notamment la taille, la force, la durabilité, la résistance à la corrosion, le poids et ainsi

de suite. Souvent, il faut sacrifier une caractéristique souhaitable pour en obtenir une autre plus importante.

Les minéraux et métaux transformés, au terme d'une série de procédés manufacturiers, en un éventail de biens doivent répondre aux exigences des fabricants et des usagers ultimes ou même les surpasser. C'est un autre domaine dans lequel l'industrie des minéraux et de métaux du Canada n'a pas ménagé ses efforts. Elle a façonné ses produits sur les besoins de ses clients en mettant au point des alliages nouveaux et plus solides, des métaux plus résistants à la corrosion et ainsi de suite. Ces produits entrent finalement dans la fabrication de raquettes de tennis, de pièces automobiles et d'un large éventail d'autres articles. C'est dire que les efforts de telles recherches font boule de neige. C'est un domaine où la concurrence est vive, et beaucoup d'autres choses restent encore à accomplir. Mais j'ai la certitude que les producteurs du Canada sauront également relever ce défi.

J'ai essayé de dégager les grandes caractéristiques de notre industrie des métaux et des minéraux. Cette industrie est à l'affût de nouveaux marchés et elle a bien raison, à mon avis. Mais elle doit bien comprendre que ses succès dépendent des marchés d'exportation.

Mes collègues expliqueront davantage ces points en fonction de la motion à l'étude actuellement.

**M. Scott Thorkelson (Edmonton—Strathcona):** Madame la Présidente, je suis très heureux de prendre part au débat sur la motion d'initiative parlementaire numéro 73, concernant la mise sur pied d'un organisme de commercialisation des minéraux.

Le Canada est l'un des premiers pays producteurs et exportateurs de minéraux et de métaux. Il entre dans le groupe de tête pour la valeur totale des exportations, ce qui reflète à la fois le volume et la diversité des minéraux et des métaux tirés de nos mines. En fait, seulement quelques minéraux ou métaux ne sont pas produits commercialement au Canada.

Une grande caractéristique de l'industrie minière et métallurgique est son haut niveau d'intégration à l'échelle mondiale. La production, de l'extraction au traitement final et à la commercialisation, se fait à l'échelle mondiale.

Les grandes sociétés minières canadiennes sont en fait des multinationales. Elles possèdent des installations minières et métallurgiques dans de nombreuses régions du monde, et la commercialisation se fait en fonction des intérêts de l'entreprise et non pas strictement en fonction des intérêts du pays d'origine. En d'autres mots, une société canadienne peut extraire un minerai au Canada, le traiter dans les mêmes installations avec les matières