

qui représentent à l'heure actuelle le meilleur potentiel au niveau de l'expansion de nos exportations.

Vous savez tous comme il est difficile de parvenir à exporter les marchandises. Comme les pays, les entreprises qui réussissent savent fort bien que le meilleur moyen de lutter contre la concurrence internationale consiste à élaborer des plans stratégiques à long terme et à s'entourer de partenaires. Les plans stratégiques permettent non seulement aux entreprises de planifier et de mettre en application les changements technologiques qui s'imposent, mais aussi de prévoir la création d'alliances avec d'autres partenaires susceptibles de leur ouvrir encore plus grandes les portes du marché.

De telles alliances peuvent permettre à nos entreprises d'accéder à d'autres marchés, mais il y a plus. Elles peuvent nous donner accès à de nouvelles technologies et favoriser l'application plus facile des technologies actuelles. Enfin, elles peuvent servir d'assise, dans le contexte des investissements, aux décisions à long terme en matière de recherche et de développement et d'expansion des marchés.

La société IAF Biochem en sait quelque chose. Cette petite entreprise canadienne spécialisée en biotechnologie a conclu récemment une entente stratégique avec la Glaxo Holdings PLC, une société multinationale dont le siège social est situé en Grande-Bretagne. L'IAF Biochem déploie elle aussi beaucoup d'efforts en recherche et en développement; elle pourra puiser à même le potentiel technique et de commercialisation de la Glaxo et permettre à ses produits de haut de gamme d'accéder plus facilement aux marchés mondiaux.

À Vancouver, la Quadra Logic Technologies (QLT) Inc., l'un des chefs de file mondiaux en matière de technologie photodynamique – une thérapeutique anticancéreuse – a signé une entente à la fin de 1989 avec la Cyanamid Company l'un des géants américains. Cette entente, qui permettra de mettre au point et de commercialiser de nouveaux produits, a donné lieu à la création d'une nouvelle technique de gestion communément appelée « l'équipe des tigres »; cette équipe se compose des meilleurs éléments des deux entreprises tant dans les domaines de la production et du marketing que dans celui de la recherche clinique.

On peut aussi songer à l'établissement d'ententes similaires de coparticipation avec les pays qui appartenaient autrefois au bloc de l'Est. Par exemple, l'Alliance Medical Inc. a été créée en 1989 pour préparer des produits servant aux soins des animaux et des humains.

Une telle entente n'est pas inhabituelle en raison de son but mais plutôt de ses membres. Installée à Montréal, l'Alliance