

Des missions de femmes d'affaires qui donnent des résultats

Envisagez-vous d'intensifier vos activités d'expansion internationale des affaires? Si tel est le cas, il est temps de commencer à planifier votre participation à la prochaine mission commerciale qui se rendra à la Conférence nationale et foire commerciale annuelle du Women's Business Enterprise National Council (WBENC). Cet événement est organisé chaque année au mois de juin. À inscrire à votre agenda dès maintenant!

La conférence et foire du WBENC est le plus grand salon commercial aux États-Unis consacré aux entreprises appartenant à des femmes. Elle offre également un cadre idéal pour intensifier vos efforts sur ce marché essentiel. Après tout, en quel autre endroit pourriez-vous rencontrer des représentants des principales sociétés figurant au palmarès Fortune 500 et décrocher des contrats auprès d'elles grâce à leurs programmes de diversification des fournisseurs, et ce, en l'espace de quatre jours?

Pour Lee Meagher, de Winnipeg, fondatrice et PDG de Scootaround Inc., la participation à l'édition 2012 de la Conférence-foire WBENC a permis la conclusion avec Delta Airlines d'un important contrat de services de réparation qui donnera un sérieux coup de fouet à sa croissance. « J'ai approché le principal responsable des approvisionnements de l'entreprise à la foire du WBENC, et j'ai pu lui expliquer en détail notre proposition de valeur », explique-t-elle. « En moins de trois semaines, nous avons signé avec Delta un contrat de service à l'échelle mondiale. »

En 2013, la conférence a eu lieu à Minneapolis, au Minnesota, sous le thème « Join Forces. Succeed Together. » [Joindre nos forces. Réussir ensemble.] Ce thème ne saurait être plus approprié. Après tout, cette mission commerciale permet aux déléguées canadiennes d'unir leurs forces à celles de femmes d'affaires et de mentors qui ont connu le succès et qui viennent de partout au Canada et des États-Unis. Chaque mission commence par une séance d'information à l'intention de la délégation canadienne. Tout au long de la conférence du WBENC, vous pouvez participer à des réunions avec des acheteurs, à des rencontres de mentorat et à des ateliers portant sur des sujets divers, comme le succès dans le cadre des marchés publics, ventes et marketing efficaces, alliances stratégiques et coentreprises. Vous découvrirez également des débouchés existant dans le cadre du programme de diversification des fournisseurs grâce aux programmes d'achats réservés, auprès du gouvernement des États-Unis et des sociétés figurant au palmarès Fortune 500, dont Coca-Cola, Dell, Target et UPS.

Si vous souhaitez vous joindre à nous dans le cadre de la prochaine mission, veuillez communiquer avec l'équipe de Femmes d'affaires en commerce international, à l'adresse faci@international.gc.ca.

Le saviez-vous?

En 2011-2012, le Service des délégués commerciaux a fourni des services à 14 000 entreprises canadiennes.

À votre service

La présence de l'équipe de Femmes d'affaires en commerce international (FACI) du Canada à vos côtés vous permet de profiter au maximum du vaste éventail de ressources du plus grand réseau de professionnels du commerce international du Canada. Après tout, en tant que membres du Service des délégués commerciaux (SDC), nous défendons vos intérêts et nous vous aidons à tirer parti de la valeur incroyable qu'il fournit. Présent dans plus de 150 villes partout dans le monde et avec des bureaux à l'échelle du Canada, le SDC aide les Canadiens en prodiguant des conseils à l'exportation et des orientations qui vous aideront à atteindre vos objectifs en matière de commerce international.

Nous sommes à votre service. Notre rôle consiste à :

- vous faciliter l'accès à l'information et aux services concernant spécifiquement les femmes entrepreneures, notamment les réseaux de soutien, les ressources gouvernementales et les salons commerciaux.
- vous aider à tirer parti des possibilités d'approvisionnement offertes dans le cadre des programmes de diversification des fournisseurs par les entreprises figurant au palmarès Fortune 500 et des gouvernements, et ce, par l'intermédiaire des bureaux du SDC à l'étranger et de nos missions commerciales.
- représenter les femmes d'affaires et défendre leurs intérêts économiques et commerciaux afin de contribuer à leur réussite.

Si vous songez sérieusement à prendre de l'expansion sur les marchés internationaux, gardez le contact avec nous et avec d'autres femmes d'affaires. Vous pouvez le faire aisément en trois étapes :

1. Inscrivez-vous à notre liste de distribution. Nous ferons parvenir une copie du bulletin de l'an prochain et vous fournirons, au cours de l'année, des renseignements utiles sur les missions commerciales, les activités et les nouvelles d'intérêt pour les femmes d'affaires en commerce international. Il suffit d'envoyer un courriel à l'adresse faci@international.gc.ca.
2. Joignez-vous à notre groupe LinkedIn et participez au dialogue sur des sujets tels que la certification, la diversification des fournisseurs, les études de marché, les partenariats, pour ne citer que ceux-là. Vous nous trouverez ainsi qu'un réseau complet de contacts à l'adresse [linkd.in/bwit-faci](https://www.linkedin.com/company/bwit-faci).
3. Consultez notre site Web femmesdaffairesencommerce.gc.ca et mettez à profit notre connaissance approfondie des différents aspects de vos initiatives au chapitre de l'exportation.

Succès accéléré pour les entrepreneurs du domaine des technologies

Le projet d'accélérateur technologique canadien (ATC), dirigé par le SDC, a pris de l'ampleur. À l'heure actuelle, les entreprises naissantes des domaines des sciences de la vie et des technologies de l'information et des communications ont un accès unique à des ressources et à des contacts à Boston, à San Francisco et à New York qui les aideront à accélérer l'atteinte du succès à l'échelle internationale.

Les candidats idéaux sont les entreprises offrant un produit complet, affichant un fort potentiel de croissance et ayant besoin de former des partenariats stratégiques, de trouver des nouveaux clients, d'obtenir un financement ou d'établir un bureau local d'expansion des affaires.

Depuis 2009, l'initiative a aidé 170 entreprises canadiennes. Pour de plus amples renseignements, consultez le site Web du SDC à l'adresse deleguescommerciaux.gc.ca.

