

Atelier sur les codes d'éthique dans les relations commerciales avec l'Asie-Pacifique

Questions

- a) Quels avantages et inconvénients reconnaissez-vous à l'utilisation de codes d'éthique dans nos relations commerciales avec les sociétés d'Asie-Pacifique?
- b) Quelles sont les normes - normes du travail, aspects du développement durable, droits des autochtones, des femmes... - que ces codes d'éthique devraient intégrer prioritairement et auxquels nous devrions donc accorder plus d'intérêt?
- c) Ces codes d'éthique devraient-ils être régi au niveau national ou international?

Dans un cas comme dans l'autre, devraient-ils être régis au niveau national ou international?

- d) De quelle façon les membres de la société civile canadienne - ONG, secteur privé, universitaires, associations bénévoles... - peuvent-ils favoriser l'utilisation de codes d'éthique dans nos relations commerciales avec les sociétés d'Asie-Pacifique?

Quelles politiques le gouvernement canadien devrait-il adopter en ce qui a trait à l'élaboration et à l'application de codes d'éthique afin de faciliter nos relations commerciales avec les sociétés d'Asie-Pacifique?

Synthèse des discussions

Les discussions du groupe de travail ont porté, dans un premier temps, sur la définition du code d'éthique en faisant ressortir les avantages et les inconvénients. Les participants s'accordent pour dire que les effets positifs reliés à l'utilisation des codes d'éthique apparaissent généralement à long terme. L'accès à des capitaux, réductions de taxes, baisse des primes d'assurance et une meilleure image sur les marchés face aux consommateurs sont les principaux points en faveur des codes. Cependant, plusieurs points négatifs viennent rendre l'utilisation des codes très difficile. Dans un premier temps, la simple distinction entre un code d'éthique et une loi n'est pas toujours facile à faire. En aucun temps, le code ne devrait pas être une loi à moins de se trouver devant une situation extrême. Cette distinction entre un code d'éthique et une loi permet d'introduire le concept de système de valeurs au sein d'une entreprise. Ce système de valeurs devrait être la base du code d'éthique dont l'entreprise se dote. Mais, malheureusement, ces valeurs peuvent être différentes d'une entreprise à l'autre ou tout simplement être inexistantes dans certains secteurs industriels.

La compétitivité de l'entreprise au niveau mondial est un autre point qui rend très difficile l'utilisation des codes d'éthique. La compétition internationale que se livrent les entreprises les rendent moins réceptives lorsqu'il s'agit de discuter du code de conduite. Comme les entreprises canadiennes ne sont pas à l'abri de la compétition internationale, et que ces entreprises sont