

Les secteurs des services en expansion des Émirats arabes unis comme le tourisme, les services financiers et les télécommunications alimentent tous la croissance économique du pays. Ayant construit sa réputation comme une voie d'accès au Moyen-Orient et à l'Asie, les dix zones de libre-échange des Émirats arabes unis sont des centres de commerce et de réexportation dûment établis. L'infrastructure de réexportation, dont les aéroports et les ports de mer, est constamment modernisée et agrandie. La construction d'hôtels de luxe est aussi en expansion alors que plus de 400 projets sont prévus ou actuellement en cours.

Il est estimé que les Émirats arabes unis, un des pays les plus riches de la région du Golfe, disposent d'environ 9,7% des réserves mondiales de pétrole brut et d'approximativement 4,1% des réserves de gaz naturel.

Abou Dhabi est au premier rang des Émirats arabes unis pour ses réserves pétrolières qui représentent environ 94% de l'ensemble du pays. Au niveau actuels d'extraction, les réserves pétrolières d'Abou Dhabi devraient durer encore cent ans. L'Abu Dhabi National Oil Company a des projets en cours évalués à 8 milliards de dollars américains. Ses projets portent sur le développement de champs de gaz naturel, dont la collecte, la séparation, l'adoucissement, le traitement et le transport.

Les exportateurs canadiens devraient par ailleurs s'intéresser à Doubaï, dont les réserves pétrolières seront épuisées d'ici 2015, encore que cet État représente environ 26% du PIB de la Fédération. Je les y invite en partie parce que Doubaï est le centre régional du commerce et du tourisme, la plus grande zone de libre-échange et le plus grand port de la région du Golfe. De plus Doubaï a une longueur d'avance sur les autres émirats du fait qu'il a déjà pris des moyens d'action pour assurer sa prospérité après l'épuisement des ressources pétrolières.

Ouverts sur le monde et préoccupés par leur avenir, les Émirats arabes unis constituent un marché intéressant pour de nombreux entrepreneurs canadiens. Ils demeurent un des principaux marchés d'investissements dans le monde.

En 1998 par exemple, il était estimé que les Émirats arabes unis comptaient 58 000 millionnaires (fortunes évaluées en dollars américains). Aujourd'hui, l'Abu Dhabi Investment Authority (Administration de l'investissement d'Abou Dhabi) détiendrait un portefeuille d'avoirs extérieurs se situant entre 250 et 400 milliards de dollars américains. Voici un autre chiffre impressionnant : le rendement des investissements étrangers des Émirats arabes unis a été, du moins ces deux dernières années, plus élevé que les revenus pétroliers.

Une bonne stratégie pour percer dans la région consiste à pénétrer dans l'important secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Cette dernière a connu la plus forte croissance dernièrement, provoquée par le développement de l'industrie hôtelière qui devait répondre aux besoins d'un marché touristique en expansion. La plupart de ces grands hôtels de luxe sont dotés de commerces de détail qui vendent un très grand nombre de produits alimentaires de qualité.