

---

**PLEINS FEUX SUR L'INDE**
**TABLE DES MATIÈRES**

<u>Section</u>	<u>Page</u>
Résumé . . . . .	1
<b>A. Synthèse stratégique</b>	
Cadre de référence . . . . .	4
Mode de présentation . . . . .	5
Le contexte . . . . .	6
Les débouchés commerciaux . . . . .	6
Questions de stratégie . . . . .	7
Saisir les occasions . . . . .	8
<b>B. Liste de contrôle pour les entreprises canadiennes qui envisagent de s'implanter sur le marché indien . . . . .</b>	<b>10</b>
<b>C. Les rapports Canada-Inde</b>	
Introduction . . . . .	18
L'Inde nouvelle . . . . .	18
Le potentiel du marché . . . . .	19
Les réformes économiques . . . . .	21
Les relations commerciales Canada-Inde . . . . .	22
Les programmes et les intervenants canadiens . . . . .	24
Les programmes et les intervenants indiens . . . . .	28
L'environnement financier . . . . .	30
<b>D. Analyse des débouchés commerciaux</b>	
Débouchés prometteurs pour les entreprises canadiennes . . . . .	35
Les secteurs les plus prometteurs . . . . .	35
Autres débouchés sectoriels . . . . .	37